

## Votre Contact :

Le service AGENDA+

☎ **04.95.04.33.83**

✉ [agendaplus@cityvox.com](mailto:agendaplus@cityvox.com)

Pour plus de renseignements,  
connectez-vous sur :

[www.agendaplus.cityvox.com](http://www.agendaplus.cityvox.com)



## Qui sommes-nous ?

Le 1er réseau de guides français de sorties et loisirs sur Internet proposant une sélection de bonnes adresses, un agenda des sorties ainsi que de nombreux services de proximité...

### Nos points forts\* :

> Profitez de notre forte audience :  
+ de 2 millions d'utilisateurs / mois  
+ de 15 millions de pages vues / mois  
+ de 60 000 avis validés / an

> Bénéficiez d'une visibilité accrue auprès d'une audience jeune (72% ont entre 15 et 34 ans) et **CSP+** qui sort 2,5 fois plus que la moyenne.



\*Sources : Médiamétrie, Ipsos profiling

## Témoignages

*"Notre lien promotionnel AGENDA+ nous offre une visibilité supplémentaire, chaque jour nous renforçons notre notoriété et par conséquent nous augmentons les ventes de billets."*

Jean Philippe Bourgois  
STARS ON LINE PRODUCTIONS  
(Paris)

*"Grâce à notre visibilité sur toute la région PACA, nous profitons de l'audience de Cityvox pour faire connaître le festival et annoncer la programmation..."*

Festival MARSATAC  
(Marseille)

## Augmentez la visibilité de votre soirée du Jour de l'an sur Cityvox et Webcity !

2 possibilités s'offrent à vous :

### 1- LES LIENS PROMOTIONNELS

Vous organisez un événement pour la Saint-Sylvestre et vous souhaitez le mettre en avant sur nos sites ?

Bénéficiez de notre offre exceptionnelle spéciale Réveillon : **Pour votre première commande de liens promotionnels, nous vous offrons 50% de crédit en plus.**

A partir de 50€, faites la promotion de votre soirée ou spectacle sur notre réseau de sites (Cityvox, Webcity et Orange) et gérez librement votre campagne à partir d'un **espace de gestion** sécurisé accessible 24h/24, sans risque de dépasser votre budget (voir au dos).

### Comment ça marche ?

> Vous créez votre **lien promotionnel**, composé d'un visuel et d'une annonce publicitaire et vous choisissez les villes dans lesquelles vous souhaitez diffuser votre message. Votre lien apparaîtra sur notre **dossier "Noël & Réveillon"** (voir au dos), ainsi que sur les pages concernant l'Agenda.

### Quel coût ?

> Vous ne payez cette publicité que lorsqu'elle a été **efficace**, c'est à dire quand un internaute clique sur votre annonce pour en savoir plus. Depuis votre espace de gestion, vous pouvez créditer votre compte du montant que vous souhaitez. **Chaque clic effectué sur votre pub débitera votre compte de 0.15€ HT.** Vous pouvez suivre chaque jour le nombre de clics sur votre annonce. Lorsque votre crédit est épuisé, votre lien est suspendu et vous êtes averti par mail.

### 2- LES NEWSLETTERS LOCALES

Communiquez votre soirée du Nouvel An à nos milliers d'abonnés en diffusant votre publicité dans les Newsletters que nous envoyons chaque semaine.

### Comment ça marche ?

> A partir de votre espace de gestion, vous pouvez sélectionner les villes sur lesquelles vous souhaitez communiquer, ainsi que le **thème de la Newsletter** (Actu de la semaine, Théâtres & Spectacles, Soirées & Clubbing...). Ensuite, il vous suffit de créer votre publicité composée d'un texte et d'une photo.

### Quel coût ?

> Vous ne payez que **5€ HT pour toucher 1.000 abonnés.** Le nombre d'abonnés et le coût par newsletter vous sont détaillés sur votre espace de gestion.  
Exemple de prix pour la Newsletter "Soirées & Clubbing" de Paris :  
Au 22/11 -> 4.994 internautes y sont abonnés soit un prix de 24.97€.

## Dossier Spécial "Noël & Réveillon"

**Offre spéciale Réveillon :**  
**Pour votre première commande de liens promotionnels, nous vous offrons 50% de crédit en plus.**  
 Exemple : Pour un crédit de 100€ -> 50€ offerts

### Idées Réveillons



**Jet Lag**  
 Dès 21h, clôturez la fin d'année 2006 au Jet Lag. Au programme, une soirée musicale et dansante...  
[En savoir plus](#)



**La Bertelière**  
 Réveillon de la Saint Sylvestre à Rouen : Grand dîner dansant avec orchestre. 2 ambiances au choix...  
[En savoir plus](#)



**Le 4B**  
 Pour finir cette année 2006 dans la joie et la bonne humeur, rejoignez-nous au 4B ! Ambiance...  
[En savoir plus](#)

[Voir tous les événements à l'affiche](#)

The screenshot shows the CityVOX website interface with a navigation menu (Accueil, Actualité, Guide, Agenda, Cinéma, Annances, Rencontres, Club CityVOX) and a search bar. The main content area is titled "Noël & réveillon Paris" and features several promotional banners and event listings. On the right side, there are vertical banners for "Les Beatles revient", "La Boutique Cadeaux" (with a 40% discount), "iPod Nano RED", "Nokia 6131", and "Un café pour Clooney".

Les liens promotionnels bénéficient des endroits les plus qualitatifs sur plusieurs pages de nos sites. En plus d'être diffusés sur notre dossier spécial Noël & Réveillon, ils apparaissent sur nos pages d'accueil, sur la rubrique Agenda, sur la sous-rubrique Agenda concernée.

## Un espace de gestion sécurisé

The screenshot shows the "Espace abonné" (subscriber space) of CityVOX. At the top, there is a "Déconnexion" (logout) button. Below it is a navigation menu with buttons for "Actu.", "Présence +", "Trafic +", "Agenda +", "Newsletter", "Coordonnées", "Parrainage", and "Contact". The main content area displays information for a user named "Les Voix du Gaou, presque île du Gaou à Six Fours" with a "Thème principal : Concerts". To the right, there are management options: "Gérer : Lien promotionnel", "Suivi : Suivre le nombre de clics", "Vos factures", "Créditer votre compte", and "Historique de votre compte Trafic +".

Vous pouvez accéder 7j/7 et 24h/24 à votre espace de gestion sécurisé pour créer votre lien promotionnel, choisir vos villes de diffusion, indiquer votre budget mensuel à ne pas dépasser... Vous débutez et stoppez votre campagne quand vous le désirez. Vous gérez et créez vous-même votre communication sur nos médias.