



Marseille, le 1<sup>er</sup> février 2007

***Cityvox renforce sa présence dans l'univers musical  
avec un nouveau site : Concerts.fr***

***Au cœur du débat sur l'usage d'Internet au quotidien,  
la musique est un secteur en pleine mutation.***

***Cityvox, toujours en quête d'offrir plus de services à ses membres, lance  
Concerts.fr, son premier site thématique, entièrement dédié à la musique.***

Avec plus de **4 millions de visites mensuelles** et une communauté de 400 000 Cityreporters, Cityvox est à la fois le **leader français des sites locaux** et le **spécialiste de l'actualité des sorties et loisirs** sur Internet. Fort de la réussite de son réseau de sites, Cityvox, place une fois de plus le **partage des expériences** au centre de son modèle avec Concerts.fr.

En créant [www.concerts.fr](http://www.concerts.fr), Cityvox se lance dans cette nouvelle grande aventure avec toujours la même ambition : **mettre Internet au service de la vie quotidienne de chacun**. Mais aujourd'hui l'enjeu est double : d'une part, les attentes des consommateurs sont bouleversées, et d'autre part, Cityvox entend jouer un rôle dans la **valorisation de la musique et de ses artistes**.

***Une opportunité pour le monde de la musique ?***

L'évolution du modèle économique de l'industrie de la musique est inévitable. Les ventes de CD connaissent un replis de plus de 13 % sur l'année (selon le Snep), une chute qui n'est pas compensée par le marché du numérique qui tarde à décoller. Et pourtant, le dernier sondage TNS Sofres commandé par la Sacem fin 2005, mettait en évidence **l'importance de la musique** dans les préoccupations des Français (perçue comme un loisir **indispensable par 74%** d'entre eux, loin devant la littérature et même le cinéma).

***« Le support numérique est entré dans les mœurs et la musique ne peut plus être considérée comme un bien de consommation comme un autre. C'était d'ailleurs le cœur des débats du dernier Midem », nous dit Bertrand Bigay, PDG de Cityvox. « Plus de 50 % de nos Internauts fréquentent les sites thématiques liés à la musique. Avec Concerts.fr nous souhaitons être un vecteur de promotion de l'univers musical dans toutes ses facettes, et notamment là où le lien passionnel est le plus fort : les concerts et la pratique musicale. Je suis persuadé que c'est là que se situe l'avenir du modèle économique de l'univers musical. Dans un système à dominante communautaire, les compléments à la vente de contenus payants doivent se développer».***



Marseille, le 1<sup>er</sup> février 2007

### ***Toute l'actualité des concerts à partager***

Le site [www.concerts.fr](http://www.concerts.fr) est entièrement **placé sous le signe de la musique et des concerts**. Toutes les informations, qu'elles soient destinées aux véritables fans, au simple internaute à la recherche du concert de son artiste favori, ou aux musiciens, sont disponibles en quelques clics :

- **Le guide des adresses** qui comptent dans sa ville : magasins de musique, salles de concerts, local de répétitions, écoles de musique.
- **L'actualité complète des concerts et des festivals.**
- Des centaines de **biographies d'interprètes et leur discographie.**
- Une programmation exhaustive disponible par **artiste, date, ville et style de musique.**

Et bien entendu, les **commentaires des internautes** qui échangent leurs critiques de concerts et **contribuent à la richesse éditoriale** en déposant leurs avis ou en écrivant les biographies de leurs artistes préférés. Pour plus de lisibilité, deux pictogrammes facilitent l'accès à ces **informations particulièrement chères aux passionnés** : une petite étoile renvoie à la rubrique « **Avis** » et une souris à la **sélection de sites** traitant du même artiste.

### ***Tous les services à portée de main***

« *Nous avons misé sur la **simplicité de navigation et les services pratiques associés.** Tout ce que vous cherchez sur un interprète, un album ou un concert est sur Concerts.fr* » souligne Marianne Serandour, chef du projet.

Comme Cityvox.fr, Concerts.fr a pour vocation de mettre Internet au service de ses utilisateurs pour **faciliter leur vie quotidienne**. Fidèle à sa mission, [www.concerts.fr](http://www.concerts.fr) propose aux Internauteurs un ensemble de prestations associées :

- **Réservation en ligne** des billets.
- **Téléchargement** des titres à l'unité, des albums ou des sonneries pour portable.
- **Accès gratuit** à un service de petites annonces **spécifiques** : comment trouver la perle des guitaristes ou dénicher un cours de mandoline pour votre petite sœur !
- Abonnement à la **Newsletter** hebdomadaire sur **l'actualité des concerts par ville.**

### **A propos de Cityvox :**

Créée en 1999, la société Cityvox est à la fois le leader français des sites locaux et le spécialiste de l'actualité des sorties et loisirs sur internet.

Présents sur 175 villes françaises, les réseaux de sites locaux [www.cityvox.fr](http://www.cityvox.fr) et [www.webcity.fr](http://www.webcity.fr) ont pour mission de placer internet au service de la vie quotidienne de chacun. Des restaurants au cinéma, en passant par la billetterie de spectacles, les petites annonces gratuites et la vie locale, ils facilitent la vie de près de 3 millions de citadins par mois et leur permettent de "partager la vie d'ici au quotidien".

A travers ses sites thématiques, [www.concerts.fr](http://www.concerts.fr), et prochainement un site sur le cinéma et sur les spectacles, Cityvox contribue au développement culturel et permet à chacun de partager ses passions.

**Contact presse** : Anaïs Durand - Tél. : 06.67.52.72.07 - [adurand@cityvox.com](mailto:adurand@cityvox.com)  
En savoir plus sur la société : [www.cityvox.net](http://www.cityvox.net)