



Marseille, le 7 février 2007

***Cityvox ouvre une nouvelle rubrique pour faire avancer la ville :
les pétitions citoyennes***

***Fidèle à sa mission, développer toujours plus de services pour faciliter la vie des
citadins, Cityvox met en pratique les principes
de la démocratie participative.***

***Nous sommes tous acteurs au sein de nos villes et chacun a un rôle à jouer
dans l'essor de la vie citoyenne : Cityvox.fr met en relation les suggestions des
habitants et les institutions en mesure d'y répondre.***

***Sur le site, les pétitions fleurissent au grès des attentes des citoyens, qui ne sont
pas toujours là où on les attend !***

Cityvox agit pour un engagement citoyen responsable

Près de 3 millions d'internautes utilisent Cityvox.fr chaque mois pour partager la vie et les bons plans de leur ville sur les 175 sites du réseau. L'onglet "**Vie locale**" regroupe tout l'univers associé à **l'actualité de la ville**, à **la vie pratique** (météo, plan de la ville, qualité de l'air...), et désormais la possibilité de déposer une **pétition citoyenne**.

Le principe est simple : **chacun est libre de proposer une nouvelle pétition**. Elles sont étudiées par notre rédaction qui décide, ou non, d'y donner suite en fonction de critères pré définis : **contribuer faciliter votre vie quotidienne en soutenant des améliorations ou en dénonçant des nuisances**.

«Sur Cityvox.fr, nous prôtons un usage raisonné et responsable des outils citoyens, c'est là que se trouve la véritable démocratie participative. Les pétitions traduisent les attentes de tous les acteurs de la ville. Pour être entendues, ces voix doivent représenter une part suffisamment importante de la population et s'adresser au bon interlocuteur. Cityvox joue un rôle de médiateur.» explique Bertrand Bigay, son président, à l'origine de cette initiative.

Toujours plus de simplicité et de proximité

Les pétitions retenues, sont alors **diffusées localement ou sur l'ensemble du territoire** selon leur portée. Chacun est **libre de signer en ligne les différentes pétitions**, après jusqu'à ce que le quota de signataires ou la date de fin de validité fixés au préalable soient atteints.

Dans le cas où le nombre de signatures est suffisant pour que la pétition soit représentative, **Cityvox se charge de la transmettre aux autorités compétentes** : Mairie, Conseil Général, Conseil Régional, Etat, etc... **Cityvox s'engage** sur la validité de chaque adresse mail utilisée par les signataires, ce qui empêche les signatures frauduleuses et garantit la **conformité du procédé**.



Marseille, le 7 février 2007

A l'inverse, les pétitions qui recueillent peu de signatures montrent le désintérêt des citoyens pour un sujet.

Des internautes impliqués dans leur ville

L'invitation à soumettre les pétitions a été prise très au sérieux par les internautes dès les premiers jours. Ils ont montré une grande impatience à voir leurs pétitions en ligne. Signe de l'intérêt de cette initiative qui, fidèle à l'engagement de Cityvox, est soumise à la légitimation de ses membres.

« Dès le lancement nous avons reçu de nombreuses suggestions. Familiers de la ligne éthique de Cityvox qui prône un engagement constructif, les internautes citoyens ont respecté les consignes. Nous avons eu très peu de pétitions à refuser. Le cas le plus fréquent étant le manque de portée d'une suggestion et non un caractère agressif ou une récrimination stérile. »

Si les problématiques soumises sont très variées : économie, environnement, culture, santé publique, citoyenneté du quotidien... On note tout de même certaines disparités entre les villes.

A Marseille on s'engage pour des transports accessibles aux personnes handicapées, pour la responsabilisation des équipes de polices et... pour le retour des slows en boîte de nuit. A Paris les deux premières pétitions ont porté sur l'accès gratuit aux musées et... aux préservatifs, alors qu'à Nice on s'insurge contre la saleté des trottoirs due aux déjections canines !

Caricatural ? Pas tant que ça. Dans la durée, la diversité des pétitions suggérées par les citoyens va permettre de mettre en évidence les différences de préoccupations et les modes de vies sur l'ensemble du territoire. C'est ça aussi, la démocratie participative !

A propos de Cityvox :

Créée en 1999, la société Cityvox est à la fois le leader français des sites locaux et le spécialiste de l'actualité des sorties et loisirs sur internet.

Présents sur 175 villes françaises, les réseaux de sites locaux www.cityvox.fr et www.webcity.fr ont pour mission de placer internet au service de la vie quotidienne de chacun. Des restaurants au cinéma, en passant par la billetterie de spectacles, les petites annonces gratuites et la vie locale, ils facilitent la vie de près de 3 millions de citoyens par mois et leur permettent de "partager la vie d'ici au quotidien".

A travers ses sites thématiques, www.concerts.fr, et prochainement un site sur le cinéma et sur les spectacles, Cityvox contribue au développement culturel et permet à chacun de partager ses passions.

Contact presse : Anaïs Durand - Tél. : 06.67.52.72.07 - adurand@cityvox.com
En savoir plus sur la société : www.cityvox.net