

Edito

Vous avez entre les mains le premier numéro de la lettre professionnelle de Cityvox.

Partant du constat que vous êtes de plus en plus nombreux à nous faire confiance pour votre communication on-line, il nous a semblé important de mettre en place des outils permettant un contact privilégié entre Cityvox et ses annonceurs professionnels. C'est ainsi qu'ont vu le jour le blog de la société, www.cityvox.net, et cette lettre trimestrielle.

Responsables de restaurant, de bar ou d'hôtel, organisateurs de spectacles ou annonceurs chargés de développer une marque, vous trouverez dans cette lettre des informations sur les nouveautés que nous vous réservons.

Nous ferons un point sur l'augmentation de l'audience de nos sites et nous vous présenterons les faits marquants pour la société.

Au cœur de cette lettre, les rubriques "En tête" et "En actu", enrichies de témoignages de clients vous feront découvrir nos différents produits.

En dernière page vous trouverez une sélection de notre revue de presse et le portrait de deux de nos collaborateurs.

N'hésitez pas à nous faire part de vos idées pour améliorer cette lettre et plus généralement nos services en écrivant à Chloé Alonzo : calonzo@cityvox.com

"Partager la vie d'ici au quotidien" est la devise de Cityvox.fr, et vos commentaires sont le meilleur moteur pour progresser !

Bertrand BIGAY
Président



Chiffres

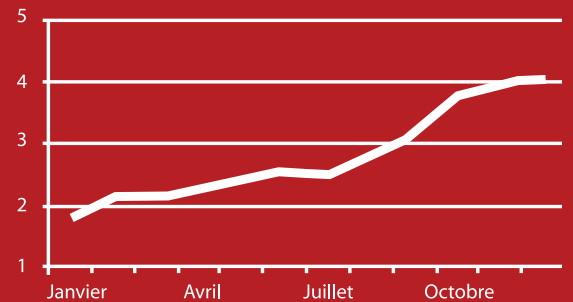
2006 restera pour **Cityvox** la meilleure année depuis la création de la société, il y a 7 ans. Toute notre équipe s'est mobilisée pour améliorer le site et enrichir ses informations. Nos efforts ont été récompensés puisque l'audience de nos sites www.cityvox.fr et www.webcity.fr a plus que doublé en un an. Ces bons résultats sont notamment dus à l'amélioration de la qualité éditoriale du site, grâce à la mise en place d'une rédaction organisée par ville.

Au mois de **décembre**, **Cityvox** a battu ses **records** d'audience, avec **4 009 043 visites**, **2 832 217 visiteurs uniques** et **28 771 000 pages vues**.

Notre audience, composée de citoyens actifs qui aiment sortir et consommer, participe activement à la richesse éditoriale du site en suggérant des bonnes adresses et en déposant des milliers d'avis sur les sorties et l'actualité.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.cityvox.net

Visites mensuelles en 2006 (en millions)



Lancement de concerts.fr

Cityvox, fidèle à sa volonté d'offrir plus de services à ses membres lance Concerts.fr, un nouveau site dédié à l'actualité musicale.

Pour connaître les dates du prochain concert de son artiste favori, acheter des billets, déposer des critiques de concerts et des avis sur les albums, télécharger et acheter des albums, trouver un cours de musique dans sa ville, acheter ou vendre des instruments...

Toute la musique est sur Concerts.fr !

Cityvox.fr fête l'amour

Dans quelques jours, la Saint-Valentin donnera, comme chaque année, l'occasion de célébrer l'amour.

Depuis le 16 janvier 2007, les internautes peuvent retrouver dans notre rubrique dédiée :

- Une sélection de restaurants romantiques pour un repas en amoureux réussi,
- Tous les spectacles à voir le 14 février ou à offrir pour l'occasion,
- Les idées week-end et les plus beaux hôtels pour s'évader à deux,
- Une sélection de cadeaux originaux,
- Un espace pour déclarer sa flamme.

Nouvelle rubrique : les pétitions citoyennes

Cityvox s'engage pour améliorer la vie quotidienne et ouvre une nouvelle rubrique, dédiée aux pétitions citoyennes.

Chaque internaute est libre de proposer son texte. Lorsque le nombre de signataires est suffisant pour que la pétition soit représentative, nous envoyons la pétition et la liste des signataires aux autorités compétentes. Car "Partager la vie d'ici au quotidien", c'est aussi donner la parole aux citoyens pour améliorer la vie locale.

En Tête

Le réseau Cityvox au service de la culture

Leader français des sites Internet locaux, présent sur 175 villes françaises, notre réseau de sites a pour mission de placer Internet au service de la vie quotidienne de chacun. Des restaurants au cinéma, en passant par la billetterie de spectacles, les petites annonces gratuites et la vie locale, Cityvox.fr facilite la vie de près de 3 millions de citoyens par mois.

Notre agenda des sorties présente la programmation culturelle des principales salles de concerts, salles de spectacles et musées de France. Il est diffusé sur nos sites (cityvox.fr, webcity.fr et concerts.fr), mais aussi sur les sites internet de nombreux partenaires qui nous ont confié ces rubriques, tels que Orange, le Crédit Mutuel, ou Verbaudet.

Par ailleurs, nous avons développé des offres complètes pour permettre aux organisateurs d'événements de promouvoir leurs spectacles :

- **les liens promotionnels AGENDA +** : des modules publicitaires pour promouvoir votre activité et augmenter vos réservations.

- **la Billetterie Cityvox** : disponible jusqu'à quelques heures avant le spectacle pour les internautes, elle vous assure une présentation éditoriale de qualité entièrement gratuite. Complémentaire de l'offre que nous proposons avec notre partenaire France Billet, elle rencontre actuellement un fort succès.

En Actu

Diffusez votre programmation 2007 !

Votre établissement, par sa notoriété et sa programmation, fait partie des **lieux incontournables** de votre ville, et à ce titre nous nous devons d'en relayer l'information la plus pertinente et la plus exacte possible.

C'est pourquoi nous vous encourageons à nous envoyer **vos programmation** de Rentrée 2007, quel qu'en soit le format (e-mail, courrier, fax, cf. ci dessous), mais également à vérifier sur notre site que les informations sur votre salle sont correctes.

Au plus tôt vous pourrez nous faire parvenir cette information, au plus tôt nous pourrons la relayer **sur notre site**. Si les informations que vous nous faites parvenir sont détaillées et illustrées, nous pourrons d'autant mieux les mettre en valeur.

CITYVOX - BP65 - 13003 Marseille / agendaprioritaire@cityvox.com / 04.95.04.33.80 / Fax : 04.95.04.33.81



30%

des internautes interrogés souhaiteraient voir la ville de **Lyon** remporter le titre de Capitale Européenne de la **Culture** en 2013.

Marseille arrive en 2ème position avec 23,5% des suffrages, puis Toulouse avec 15,5% des voix.

Source : Sondage Cityvox - janvier 2007

26%

des acheteurs en ligne déclarent avoir commandé des **places de spectacles** sur **Internet** au cours de ces 6 derniers mois.

Source : Baromètre e-commerce TNS SOFRES - septembre 2006

La communication des musées est-elle insuffisante ?

C'est ce que semble dire les 56 % de la population qui explique sa fréquentation peu assidue des musées par le manque d'informations sur les collections et les expositions. Cette raison arrive loin devant l'élargissement des horaires d'ouverture, réclamés par 36% des personnes. Parmi ces dernières, 54 % souhaiteraient des nocturnes plus fréquentes.

Source : Association des bibliothécaires et attachés de conservation des collectivités éditoriales - août 2006



3 questions à... Jean Luc Lopez

Jean Luc Lopez, agent de commercialisation de nombreuses pièces à Paris dont le spectacle "J'aime beaucoup ce que vous faites", une comédie détonante qui se joue à la comédie Caumartin jusqu'au 28 février 2007. Depuis début 2005, il nous confie la billetterie de ses spectacles.

• Etes vous satisfait de notre service Billetterie ?

"Oui car il y a une bonne réactivité entre nous malgré la distance. Vous êtes disponibles le week end et en tant que professionnels du spectacle, nous avons besoin de ça.

D'ailleurs, j'ai pu noter votre efficacité pour le 31 décembre : vous avez su être réactifs à toutes nos demandes et très disponibles. Nous avons un rapport de confiance avec vous et nous sentons votre volonté de développer encore cela."

• Avez vous noté des évolutions dans notre service depuis son lancement en 2005 ?

"Effectivement, vos offres se sont considérablement développées en quelques mois. L'espace de gestion professionnel a été simplifié et nous permet désormais de gérer nos campagnes publicitaires au jour le jour, en parfaite autonomie. Vous êtes dynamiques et réactifs et comprenez les attentes du marché en vous adaptant parfaitement. Pour résumer, vous comprenez les attentes des théâtres privés parisiens."

• Les plus de Cityvox ?

"Un site qui n'est pas seulement spécialisé dans la revente de billets de spectacles mais beaucoup plus généraliste. Les gens qui cherchent par exemple un restaurant peuvent acheter des billets de spectacle alors qu'ils n'étaient pas venus sur le site pour cela. Vous avez une audience très importante et une notoriété de plus en plus accrue : aujourd'hui, je considère Cityvox comme un support média gratuit incontournable."

Votre contact Billetterie : Julie Carini - jcarini@cityvox.com - 04.95.04.33.82

Valoriser votre spectacles avec les liens promotionnels AGENDA +

La **Table de Loulou**, restaurant-cabaret situé à Marseille, est client **PRESENCE+** depuis le 16 janvier 2006. De ce fait, il bénéficie d'une présentation privilégiée et valorisante sur nos sites et d'une visibilité supérieure grâce à une photo et une accroche commerciale.

• Sa demande

A l'occasion du réveillon du Jour de l'an, la Table de Loulou a organisé une soirée spéciale avec menu de la Saint-Sylvestre et spectacle cabaret. Il souhaitait donc communiquer sur cet événement afin de susciter des demandes de réservations et créer du trafic dans son établissement le soir du 31.

• Notre proposition

Afin de répondre à sa demande, Cityvox a proposé au restaurant d'utiliser des liens promotionnels TRAFIC+ pour annoncer sa soirée-événement sur Cityvox.fr, Webcity.fr et Orange.fr. Ces emplacements qualitatifs, facturés au clic, permettaient d'acquérir une notoriété rapide tout en se démarquant des milliers d'établissements et événements référencés sur nos sites. Notre proposition comprenait :

- La création et mise en ligne de la page dédiée à l'événement dans la rubrique Soirée et Clubbing de Cityvox Marseille.
- La mise en avant de la soirée dans le dossier spécial "Noël et Réveillon" Marseille, Aix en Provence, Marignane, Martigues et Salon de Provence.

• Résultats

Complet ! Arrêt de la campagne avec suspension du lien le 04 décembre
Coût total de la campagne : 61.95 €

Le témoignage de José Gil

"Suite à la mise en ligne des liens promotionnels TRAFIC+ sur vos pages, plus de 300 personnes nous ont contactés. C'est incroyable ! Moins de 15 jours après le début de la campagne, nous affichions complet pour la soirée du Réveillon !



Pour notre Soirée Saint-Valentin, **Cityvox** sera mon unique partenaire annonceur. Depuis que j'ai découvert votre site, je ne fais plus appel à la presse ou la radio. Pour moi, Cityvox est vraiment l'outil publicitaire par excellence, le meilleur !"

La presse en parle

La presse régionale parle de Cityvox.fr

Près de 3 millions d'internautes ont utilisé Cityvox.fr au mois de décembre pour connaître l'actualité et les bons plans de leur ville. Cityvox.fr facilite la vie des citoyens, il est donc tout naturel que ce soit la presse locale ("L'Est Républicain", le réseau "France Bleue", la presse quotidienne et hebdomadaire régionale...) qui aient repris nos bons plans à l'occasion du réveillon ! C'est une tendance que nous souhaitons accentuer pour l'année 2007. Cityvox.fr a une vocation de proximité avec ses Internauteurs et souhaite l'affirmer au quotidien !

Les sites qui aident à bouger

"Vous connaissez le fourbe flemmard à qui l'on propose d'aller quelques part le dimanche et qui répond : "Mais ça ne sera pas ouvert, chérie" ? Le pauvre. Avec l'indispensable site Cityvox, vous trouverez les infos utiles sur cent soixante-quinze villes de France : restos, bars, expos, concerts, salons de thés, activités sportives ou même épiceries fines, il suffit de sélectionner le critère "Dimanche aussi".

marie claire

Lu dans Micro Hebdo... Concerts.fr

"Concerts.fr ne se contente pas de dispenser des informations, il propose aussi de réserver en ligne. La page d'accueil permet en plus de suivre l'actualité des concerts dans la métropole, (...) mais aussi de lire les avis des internautes, histoire de savoir si le dernier groupe qui a vos faveurs assure sur scène"

Regards en coulisses

Derrière les écrans, une équipe dynamique fait vivre le site au quotidien ! Chaque trimestre, découvrez le portrait de deux collaborateurs.

Edwige DAVIN

Née le 03 janvier 1983 à Sisteron. Célibataire.

C.V flash :

Diplômée d'une maîtrise en informatique (BAC +4) préparée à la fac d' Aix-Marseille, Edwige arrive chez Cityvox en novembre 2004 dans le cadre d'un stage longue durée de 8 mois. Elle participe alors à la migration de la plate-forme de Cityvox. Le 1er juin 2005, à l'issue de son stage, elle est embauchée.

Chez Cityvox :

Edwige est chargée du développement des nouveaux services et de la maintenance du site. Actuellement, tous ses efforts sont concentrés sur le lancement de notre nouveau site Concerts.fr mais également sur l'optimisation de la billetterie théâtre et spectacles.

Centres d'intérêts :

Véritable passionnée de danse, elle a pratiqué 12 ans la danse classique et s'est initiée depuis peu à la danse brésilienne. Elle s'intéresse aux séries télé et à la nature.

Cityvox en 2 mots :

Convivialité, partage



Frédéric BOUCHAUD

Né le 23 janvier 1979 à Marseille. Célibataire.

C.V flash :

Après l'obtention d'une maîtrise "Nouvelles Technologies de l'information pour le développement des entreprises", Frédéric est pigiste au journal La Provence, à la rédaction du service des sports. En parallèle, il est rédacteur au service communication des marins pompiers de Marseille.

En janvier 2006, il arrive chez Cityvox dans le cadre d'un Contrat Nouvelle Embauche avec pour mission d'étoffer le pôle éditorial.

Chez Cityvox :

Frédéric est aujourd'hui responsable de la ville de Toulouse et de la région Midi-Pyrénées. Chargé de la rédaction des "news" sorties et bons plans, il gère aussi, en tant qu'unique garçon de la rédaction, les "news sport" des villes de Paris, Lyon et Marseille.

Centres d'intérêts :

Cinéma, restos, football, musique

Cityvox en 2 mots :

Echange, urbain

