



Marseille, le 6 mars 2007

**Cityvox rachète Cinefil.com  
et renforce son activité d'éditeur de sites thématiques**

**Le rachat de [www.cinefil.com](http://www.cinefil.com), quelques mois après le lancement du site [www.concerts.fr](http://www.concerts.fr), confirme les ambitions de Cityvox en tant qu'éditeur de sites thématiques culturels.**

**La nouvelle version du site, mise en ligne le 5 mars 2007, allie les points forts de Cityvox.fr (simplicité et participation des internautes) à la légitimité éditoriale de Cinefil.com dans l'univers du cinéma.**

**La régie Orange Publicité, partenaire de longue date de Cityvox, lance à cette occasion le « Pack Cinéma », deuxième offre publicitaire française sur le secteur du cinéma.**

**Le cinéma sur Cityvox.fr, une rubrique incontournable**

Cityvox est à la fois le **leader français des sites locaux** et le **spécialiste de l'actualité des sorties et loisirs** sur Internet. Face au succès de la **rubrique cinéma de Cityvox.fr**, qui a triplée son audience en 2006 pour atteindre 5 millions de pages vues en décembre, la **légitimité du modèle de Cityvox sur le cinéma** s'est imposée telle une évidence.

C'est une fois encore la **simplicité d'utilisation et le partage des expériences**, qui ont été plébiscités par les internautes. Cet axe est privilégié dans la refonte du site Cinefil.com, **amplifié par la présence d'un contenu plus exhaustif** que permet un site entièrement dédié au cinéma.

Cette nouvelle acquisition s'inscrit dans le **cadre global de l'évolution de la société : l'édition de sites selon un pôle thématique culturel et un pôle axé sur la vie locale.**

**Cinefil.com, une belle marque pour une activité en pleine croissance**

Le rachat de Cinefil.com intervient dans un **contexte très favorable** pour le secteur du cinéma en pleine dynamique de progression. **2006** a été une très bonne année en terme de fréquentation des salles avec **188 millions d'entrées**, une confirmation du très fort regain d'intérêt du public pour ce média, largement amorcé depuis 2001.

*« Cinefil.com est une belle marque, fruit de 30 ans de passion au service du cinéma. Elle possède un **affect très fort** auprès des professionnels et des cinéphiles et un **potentiel de séduction auprès du grand public** ». confie Bertrand Bigay, président de Cityvox «Son rachat constitue pour nous une formidable occasion. Il s'agit d'un coup de cœur qui dure depuis longtemps mais aussi d'un formidable pari sur l'avenir et sur le potentiel du site : nous avons racheté l'exploitation de la marque pour Internet et la téléphonie mobile.»*



Marseille, le 6 mars 2007

### ***Le pack cinéma, une offre publicitaire inédite***

« C'est une véritable opportunité pour les annonceurs. **Nous lançons la 2<sup>ème</sup> offre en terme de Visiteurs Uniques du marché** » explique Michel Athénour, Directeur Général.

Le pack cinéma regroupe dans une même offre **1 million de visiteurs Uniques Nielsen** et **trois espaces de visibilité ciblés** : les pages cinéma du portail Orange.fr et de Cityvox.fr et le fer de lance de l'offre, le site [www.cinefil.com](http://www.cinefil.com).

Cette offre répond à la demande des producteurs et distributeurs de cinéma, qui souhaitent une plus grande diversité de supports pour promouvoir leurs films sur internet.

### **A propos de Cityvox :**

Créée en 1999, la société Cityvox est à la fois le leader français des sites locaux et le spécialiste de l'actualité des sorties et loisirs sur internet.

Présents sur 175 villes françaises, les réseaux de sites locaux [www.cityvox.fr](http://www.cityvox.fr) et [www.webcity.fr](http://www.webcity.fr) ont pour mission de placer internet au service de la vie quotidienne de chacun. Des restaurants au cinéma, en passant par la billetterie de spectacles, les petites annonces gratuites et la vie locale, ils facilitent la vie de près de 3 millions de citoyens par mois et leur permettent de "partager la vie d'ici au quotidien".

A travers ses sites thématiques, [www.concerts.fr](http://www.concerts.fr), [www.cinefil.com](http://www.cinefil.com) et prochainement un site sur les spectacles, Cityvox contribue au développement culturel et permet à chacun de partager ses passions.

**Contact presse** : Anaïs DURAND - Tél. : 06.67.52.72.07 - [adurand@cityvox.com](mailto:adurand@cityvox.com)  
En savoir plus sur la société : [www.cityvox.net](http://www.cityvox.net)