

Marseille, le 2 Avril 2007

## Les professionnels plébiscitent l'offre locale sur les sites Cityvox

*La société Cityvox, éditrice de sites locaux et thématiques culturels, est reconnue comme le spécialiste de l'actualité des sorties et loisirs sur Internet.*

*Attentive à ancrer son activité au plus près de ses internautes, la société a développé une offre spécifique de publicité locale. Celle-ci regroupe les services PRESENCE+, TRAFIC+ et AGENDA+ qui connaissent un succès croissant, lié en grande partie à la très forte audience des rubriques Guides et Agenda du réseau de sites Cityvox.fr.*

### **Un besoin identifié**

Les restaurateurs et les organisateurs d'évènements ont très largement **identifié la tendance** et ils sont de plus en plus nombreux à faire confiance à Internet pour assurer leur promotion.

« Je ne peux que constater l'efficacité du service qui a contribué au lancement de mon restaurant en septembre 2005. » nous explique **Cécile DESIMPEL**, restaurant Chez Cécile, la Ferme des Mathurins, « Cityvox accompagne depuis, son développement dans toutes nos annonces événementielles. Je tiens à apporter un témoignage chaleureux au professionnalisme de Christèle et de toute son équipe. »

Si l'on se réfère aux dernières études sur le profil des internautes (source Insee et sondage Sofres mai 2006), l'internaute type serait **un jeune cadre urbain qui perçoit Internet comme un outil du quotidien**. La *sortie au restaurant* est généralement la première réponse citée pour «les dépenses plaisirs» toute classe confondue. C'est bien cette même classe d'âge (21/34 ans) qui est **la plus consommatrice en loisirs et sorties et la mieux représentée sur Cityvox.fr (58%)**.

### **Une offre différenciée : Les services PRESENCE+, TRAFIC+ et AGENDA+ ...**

En commercialisant ces nouveaux produits, Cityvox se positionne auprès des acteurs de CHR comme un partenaire à forte valeur ajoutée. L'offre proposée leur permet de renforcer leur avantage concurrentiel en adoptant **une stratégie marketing On-line innovante et en phase avec l'actualité** (dossiers thématiques Réveillon, Saint Valentin, Printemps ...).

Commercialisé au prix de 300 euros HT par ans, le pack **PRESENCE +** offre aux établissements souscripteurs **une visibilité améliorée et un espace de gestion personnel et sécurisé pour le client**.

Marseille, le 2 Avril 2007

Développés pour les abonnés du pack PRESENCE+, [TRAFIC+](#) et [AGENDA+](#) (conçu spécialement pour les organisateurs d'évènements) permettent, pour un **budget préalablement défini et entièrement maîtrisé**, de capter une partie de l'audience des sites de Cityvox au travers de **liens promotionnels**.

Ces services offrent aux annonces publiées une visibilité optimale sur [Cityvox.fr](#), [Webcity.fr](#), [Orange.fr](#) et [Concerts.fr](#) avec l'utilisation des emplacements les plus qualitatifs. Les utilisateurs de TRAFIC+ et AGENDA+ peuvent s'assurer de la pertinence de leur investissement grâce à une tarification « au clic ».

### **Les chiffres de la réussite**

Au mois de février 2007, les rubriques Guide et Agenda cumulées de Cityvox.fr et Webcity.fr ont généré 20 millions de pages vues, soit plus de 2 millions de visiteurs uniques (source e-stat médiamétrie). Dans le même temps, on note une moyenne nationale supérieure à 1 300 clics par annonceur.

« Grâce à ma visibilité sur Cityvox, chaque jour amène son lot de clients. C'est exactement ce que j'attendais en terme d'efficacité. » affirme David SOUMA du restaurant Les Bas Fonds à Paris.

Le développement et les résultats sur l'année l'offre locale ne peuvent que lui donner raison. On note en effet, une hausse de 45% du Chiffre d'Affaire des services sur l'année. Le nombre d'abonnés a plus que doublé, ce qui a généré l'intégration de quatre nouveaux commerciaux afin de faire face à la demande aux côtés de Christèle TAURISSON, Chargée du développement commercial local.

### **A propos de Cityvox :**

Créée en 1999, la société Cityvox est à la fois le leader français des sites locaux et le spécialiste de l'actualité des sorties et loisirs sur internet.

Présents sur 175 villes françaises, les réseaux de sites locaux [www.cityvox.fr](#) et [www.webcity.fr](#) ont pour mission de placer internet au service de la vie quotidienne de chacun. Des restaurants au cinéma, en passant par la billetterie de spectacles, les petites annonces gratuites et la vie locale, ils facilitent la vie de près de 3 millions de citoyens par mois et leur permettent de "partager la vie d'ici au quotidien".

A travers ses sites thématiques, [www.concerts.fr](#), [www.cinefil.com](#) et prochainement un site sur les spectacles, Cityvox contribue au développement culturel et permet à chacun de partager ses passions.

**Contact presse :** Anais DURAND - Tél. : 06.67.52.72.07 - [adurand@cityvox.com](mailto:adurand@cityvox.com)  
En savoir plus sur la société : [www.cityvox.net](#)