

Marseille, le 16 Juillet 2007

Bilan 2006/2007 : la société Cityvox affiche d'excellents résultats

La société Cityvox, éditrice des réseaux leaders de sites locaux en France Cityvox.fr et Webcity.fr et des sites thématiques culturels Concerts.fr et Cinefil.com, clôture son exercice comptable au 30 juin 2007 avec une croissance de 65% de son Chiffre d'Affaire sur l'année. Une croissance qui s'accompagne d'une augmentation de 100% de l'audience globale des sites sur la même période.

Des résultats extrêmement positifs qui valident sa stratégie de développement

Cityvox a achevé son exercice comptable pour la période du 1er juillet 2006 au 30 juin 2007. Une période de référence qui marque un tournant dans le développement de la société avec :

- Un chiffre d'affaires annuel de **3,3 Millions d'euro**, soit **une hausse de 65% par rapport à 2005-2006** qui s'élevait à 2 Millions d'euros. La part du chiffre d'affaires représentée par les revenus directement générés par les sites internet **est en hausse de 140%** (revenus de la publicité nationale et locale, affiliation et billetterie).
- **Une croissance de l'audience des sites de Cityvox quatre fois supérieure à celle du marché.** En effet, Mediamétrie-eStats mesure **une hausse de 95 % de l'audience globale des sites de la société** (avec 328 Millions de pages vues vs 168 Millions en 2005/06) alors que la croissance moyenne des sites mesurés par le baromètre de l'audience est de 27%

Une tendance confirmée par Nielsen/Netratings. En effet, après avoir franchi le seuil du million de visiteurs uniques mensuels en mai 2006, **les sites de Cityvox ont passé en mai 2007 le seuil de deux millions de visiteurs uniques.**

Des perspectives de croissance et de développement très ambitieuses

La croissance du chiffre d'affaires devrait se poursuivre à un rythme supérieur à 50% pour l'année à venir **et Cityvox prévoit de passer la barre des 5 Millions d'Euro pour l'exercice 2007/2008** et de rejoindre les meilleurs acteurs Internet français en termes de rentabilité.

L'audience quand à elle, est amenée à poursuivre sa croissance à un rythme nettement supérieur à celui du marché. Notamment grâce à de **nouveaux services** qui seront lancés dans les prochaines semaines, et à la **montée en puissance des nouveaux sites** de Cityvox.

Marseille, le 16 Juillet 2007

Les sites Concerts.fr et Cinefil.com, lancés en décembre 2006 et mars 2007 figurent déjà dans le Top 3 de leurs catégories et connaissent une croissance rapide : Concerts.fr croit au rythme de 50% par mois depuis son lancement, et Cinefil.com a augmenté son audience de 150% entre mars et juin 2007. Le lancement en septembre 2007 de Spectacles.fr complètera le dispositif.

Une croissance qui pourrait encore s'accélérer

Ces prévisions de croissance sont à périmètre égal avec les résultats de l'année écoulée. Les résultats actuels de la société lui permettent de dégager des revenus qui pourront accélérer cette croissance, soit par le lancement de nouveaux projets, soit grâce à des opportunités d'acquisition.

A propos de Cityvox :

Créée en 1999, Cityvox est une société éditrice de sites, à la fois leader français des sites locaux et spécialiste de l'actualité des sorties et loisirs sur internet.

Présents sur 260 villes françaises, les réseaux de sites locaux www.cityvox.fr et www.webcity.fr ont pour mission de placer internet au service de la vie quotidienne de chacun. Des restaurants au cinéma, en passant par la billetterie de spectacles, les petites annonces gratuites et la vie locale, ils facilitent la vie de près de 3 millions de citoyens par mois et leur permettent de "partager la vie d'ici au quotidien".

A travers ses sites thématiques, www.concerts.fr, www.cinefil.com et prochainement www.spectacles.fr, Cityvox contribue au développement culturel et permet à chacun de partager ses passions.

Contact presse : Anaïs DURAND - Tél. : 06.61.38.78.43 - adurand.rp@gmail.com
En savoir plus sur la société : www.cityvox.net