

Cityvox, 1^{er} guide des sorties et loisirs en Europe, enrichit son offre éditoriale de 4 portails vidéo grâce à KEWEGO.

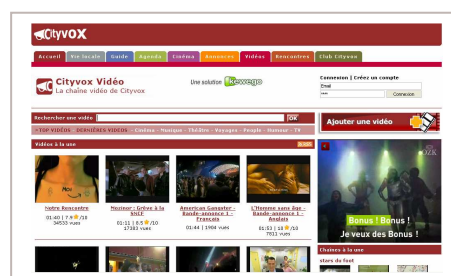
Paris, le 17 décembre 2007 : Cityvox poursuit sa stratégie de développement éditorial en enrichissant son réseau de sites locaux et ses portails thématiques avec les solutions vidéo de KEWEGO.

- **Quatre sites vidéo au service de la vie quotidienne de près de 3 millions d'Internautes.**
Ne pas se tromper dans le choix de ses sorties, trouver facilement ce dont on a besoin, partager ses opinions, faire bouger sa ville... avec ces sites vidéo, Cityvox entend encore mieux accompagner au quotidien ses internautes pour faciliter et dynamiser la vie locale.
- **Un nouveau levier pour accroître l'audience de son réseau.**
En choisissant les solutions vidéo de KEWEGO, Cityvox se dote de modules de marketing viral, d'outils de référencement reconnus et de nouveaux dispositifs publicitaires lui permettant de développer immédiatement son audience vidéo et de la monétiser auprès des annonceurs on-line.

Les services vidéo de Cityvox

Le portail généraliste

<http://video.cityvox.fr/>



Les 3 sites thématiques

<http://video.concerts.fr/> -

<http://video.spectacles.fr/>

<http://video.cinefil.com/>

A PROPOS DE Cityvox

Créée en 1999, la société Cityvox est l'un des principaux groupes media sur Internet, à la fois leader français des sites locaux et spécialiste de l'actualité des sorties et loisirs sur internet. Présents sur 260 villes françaises, les réseaux de sites locaux www.cityvox.fr et www.webcity.fr ont pour mission de placer Internet au service de la vie quotidienne de chacun.

A PROPOS DE KEWEGO

Créée en 2003 KEWEGO est le partenaire des médias, des ayants droits et des entreprises pour les aider à prendre le tournant de l'Internet vidéo. Ses clients et partenaires principaux sont M6, France Télévisions, L'Equipe, Orange, Airbus, Axa, Procter et Gamble... KEWEGO est présente dans 25 pays européens et comptabilise plus de 100 millions de vidéos vues par mois. Site Web : video.kewego.fr

Contact Presse : Mélanie KORONKO - Tel : + 33 (1) 78 09 59 12 - presse@kewego.com

Entretien avec Bertrand BIGAY PDG de Cityvox

Bertrand BIGAY, Président de Cityvox, revient sur les motifs de ce lancement et sur les ambitions qu'il nourrit pour ses 4 sites vidéos.



Pourquoi avoir lancé 4 portails vidéo et non pas 1 seul portail ? Quels sont vos objectifs ?

BB : En 2007, la vidéo devient obligatoire pour les sites internet. Dans les prochaines années, ceux qui n'intègrent pas de vidéo sembleront aussi obsolètes que le minitel aujourd'hui.

Cityvox a lancé récemment plusieurs sites thématiques culturels (cinéma, concerts, spectacles) qui viennent compléter le réseau de sites urbains. Chacun de ces sites a ses contenus propres, et les contenus vidéos à intégrer ne sont pas les mêmes.

Envisagez vous de réaliser et diffuser vos propres contenus sur vos portails vidéos ? Si oui, lesquels ?

BB : Oui. La première étape, en ligne dès maintenant, consiste à intégrer les contenus vidéo disponibles sur la plate-forme KEWEGO sur les contenus profonds de Cityvox, tels que les fiches artistes ou événements.

La seconde étape, dans les prochaines semaines, consistera à inciter les internautes ou les responsables de lieux et d'événements à ajouter leurs contenus vidéo sur ces fiches. Les "avis vidéo" pourront aussi venir enrichir les 15 000 avis déposés chaque mois sur Cityvox.

Enfin, la troisième étape consistera pour Cityvox à produire ses propres contenus, tels que des séquences hebdomadaires de présentation de l'actu culturelle d'une ville ou des sorties ciné.

Pourquoi avoir choisi KEWEGO ?

BB : Nous avons étudié l'opportunité de mettre en place une plate-forme vidéo interne. Néanmoins, nous préférons toujours nous appuyer sur des experts externes sur les sujets sensibles. Et comme KEWEGO nous proposait une solution technique performante, qui prenait également en compte la réglementation juridique, nous avons préféré utiliser cette solution. Au final, le résultat sera meilleur et le coût variable, lié à l'usage du service, ce qui est aussi intéressant.

Contact Presse KEWEGO

Mélanie KORONKO - Tel : + 33 (1) 78 09 59 12 - presse@kewego.com