

## Edito



Tout au long de cette année, les équipes de Cityvox se sont mobilisées pour permettre aux internautes de "Partager la vie d'ici au quotidien". De plus en plus de villes sont couvertes, de plus en plus de services sont proposés, et les rubriques "historiques" sont sans cesse améliorées. C'est ce qui explique la forte hausse de l'audience de nos sites internet.

En particulier, nous continuons à développer les services dédiés aux commerces locaux, avec comme seuls objectifs le fait d'aider les internautes à se rendre dans les établissements près de chez eux, et d'aider les commerçants à tirer profit d'Internet pour créer du trafic dans leur commerce.

"AGENDA+", "NEWSLETTER+", "TRAFIC+", et bientôt "Retransmissions TV", "Réservation de restaurants" : les projets prennent vie et répondent aux attentes des internautes et des commerçants.

Toute l'équipe se joint à moi pour vous souhaiter de bonnes fêtes de fin d'année. Nous restons à votre écoute pour améliorer sans cesse nos services : alors n'hésitez pas à nous faire part de vos attentes et réactions.

**Bertrand BIGAY**  
Président

## Chiffres

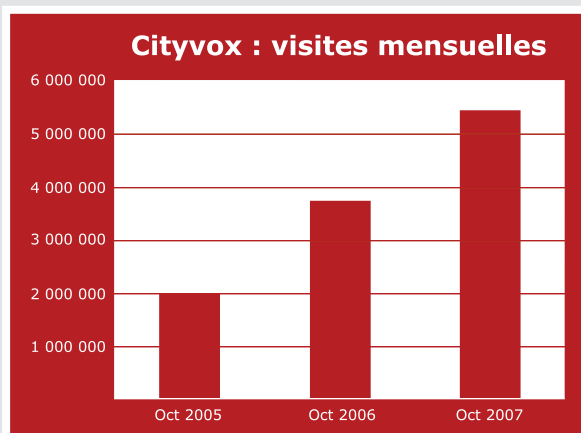
Cityvox a battu en octobre 2007 un nouveau record d'audience, avec **5 450 000 visites dans le mois**, selon Mediametrie – OJD. Avec une croissance de 45% en 1 an, Cityvox se développe 3 fois plus vite que la moyenne des sites internet français.

Dans le détail, cette réussite est liée :

- au **développement du réseau de sites locaux**, que les internautes sont de plus en plus nombreux à utiliser. Avec une rédaction étoffée et une participation des internautes toujours plus forte aux contenus, Cityvox couvre peu à peu tous les aspects de la vie locale.

- au **lancement des sites thématiques** [www.cinefil.com](http://www.cinefil.com), [www.concerts.fr](http://www.concerts.fr), [www.spectacles.fr](http://www.spectacles.fr) qui sont plébiscités pour leur facilité d'usage et rencontrent une audience importante.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.cityvox.net](http://www.cityvox.net)



## Vos campagnes TRAFIC+ sur SFR

**Le deuxième acteur de la téléphonie mobile en France a choisi Cityvox pour développer le contenu de ses services associés.**

Cityvox a donc développé un service web complet à travers les nouvelles rubriques "Ma ville" et "Infos loisirs" du site SFR et un site wap qui permet à l'utilisateur de trouver un établissement par géolocalisation ou commander des places de spectacles pour le soir même à partir de son mobile.

Parmi les contenus diffusés, les liens promotionnels TRAFIC+ de Cityvox sont donc désormais disponibles sur le site web de SFR, décuplant ainsi la visibilité des établissements abonnés en touchant un plus grand nombre d'internautes.

## La vidéo fait son apparition sur Cityvox

**Courant novembre 2007, Cityvox et ses sites thématiques proposeront des services vidéo.**

Les internautes et les responsables d'établissements pourront notamment diffuser leurs propres vidéos sur les fiches des lieux, des événements ou des artistes. Ceci répond aux attentes des internautes qui affirment très majoritairement apprécier la vidéo sur les sites internet et qui la jugent à 69% incontournable pour les sites de contenus (source JDN octobre 2007).

# En Tête

## Cityvox, plus près des acteurs de la vie locale

Leader français des sites Internet locaux, présent sur 300 villes françaises, notre réseau de sites a pour mission de placer Internet au service de la vie quotidienne de chacun. Des restaurants au cinéma, en passant par la billetterie de spectacles, les petites annonces gratuites et la vie locale, Cityvox facilite la vie de près de 3 millions de citoyens par mois.

Pour tous les propriétaires d'établissement et organisateurs de soirées, véritables acteurs de la vie locale qui souhaitent acquérir du trafic, promouvoir leur actualité et toucher de nouveaux clients, Cityvox a mis en place des offres efficaces, économiques et ciblées.

- **Le pack PRESENCE+**

Toute l'année, une présentation privilégiée et valorisante de votre établissement lors de l'affichage des résultats des recherches des internautes : galerie de photos, mot du patron, lien vers votre site web...

- **Les liens promotionnels TRAFIC+ et AGENDA+**

Des campagnes de publicité ponctuelles payées à l'efficacité (à partir de 0.15€ le clic)

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.presence.cityvox.com](http://www.presence.cityvox.com)

# En Actu

## Augmentez la visibilité de vos soirées Noël et Réveillon !

Les fêtes de fin d'année approchent... vous avez probablement déjà pensé à vos menus de Noël et du Jour de l'An. Vous organisez un événement particulier, une soirée à thème, vous avez besoin de **communiquer** auprès du plus grand nombre et près de chez vous ?



Le réseau de sites locaux Cityvox.fr vous propose une offre exceptionnelle. Mettez en avant votre établissement et vos menus de fête sur notre site via les liens promotionnels Trafic+ ou Agenda+ et **bénéficiez de 50% de crédit en plus\***.

A partir de 50€ HT, faites la promotion de votre établissement, votre soirée ou votre spectacle et gérez librement votre campagne à partir de votre espace de gestion sécurisé.

Les liens promotionnels présentant votre établissement ou votre **événement** seront visibles dans notre **dossier spécial Noël et Réveillon** et dans nos espaces "A l'affiche" sur notre réseau. Vous pouvez également les diffuser sur les pages de notre partenaire Orange En ville.

Communiquez également votre **actualité** concernant les fêtes de fin d'année à nos milliers d'abonnés en diffusant votre publicité dans les **newsletters** que nous envoyons chaque semaine.

\*50% offert sur votre 1ère commande et valable jusqu'au 20/12.

Pour en savoir plus, rendez vous sur le blog de Cityvox [www.cityvox.net](http://www.cityvox.net), rubrique **Publicité Commerçants**.

# 600

## annonceurs

ont souscrit au pack de **mise en avant PRESENCE+** depuis son lancement. Parmi les clients qui nous font confiance, on compte Disneyland Paris, l'hôtel Hilton de Strasbourg, le Grand Théâtre de Reims ou encore la discothèque Les Bains Douche à Paris.

# 61%

## des internautes

déclarent avoir consulté un site de e-commerce pour préparer un achat réalisé ensuite en magasin (Etude Fevad et Médiamétrie//NetRatings de septembre 2007). Ils n'étaient que 47% en 2006. Cityvox a toujours considéré qu'internet serait un formidable outil pour développer la vie locale et créer du trafic dans les commerces locaux et il semble que cela devienne aujourd'hui réalité.

# En Direct

Vos campagnes de publicité ponctuelles sur Cityvox :  
c'est quand vous voulez, où vous voulez !



- **Les liens promotionnels TRAFIC+**

Grâce aux **liens promotionnels TRAFIC+**, présents sur nos sites dans les encarts privilégiés "A l'Affiche", les annonceurs locaux ont la possibilité de **communiquer de manière efficace et économique** pour toucher un maximum d'internautes dans les villes de leur choix.

- **Les insertions publicitaires dans les newsletters Cityvox**

Chaque semaine, Cityvox envoie des newsletters locales et thématiques aux internautes qui en ont fait la demande. Chacune de ces lettres présente l'actualité des sorties et loisirs par ville et par centre d'intérêt (restaurant, cinéma, théâtre, clubbing...).

Selon vos besoins ou votre actualité, et pour un budget restreint, vous pouvez y insérer une publicité qui comprend un visuel et un texte présentant votre établissement ou votre événement.

## L'avis de Frédéric Caby, sommelier de l'Auberge Napoléon, Grenoble

*"Après avoir longtemps utilisé les médias classiques (presse, affichage), j'ai décidé depuis bientôt 2 ans d'accentuer mes campagnes sur **Internet**. En voyant que Cityvox apparaissait **en tête** dans les résultats de recherches de restaurants dans Google, mon choix s'est naturellement porté sur votre site. En plus de mes campagnes au clic TRAFIC+, j'utilise très souvent l'insertion dans la **newsletter Restaurant**, qui me permet de toucher des internautes en attente d'information et donc plus réceptifs.*

*Depuis que je collabore avec Cityvox, **les réservations** via le site Internet de mon restaurant ont **plus que triplé** !"*

Les offres CityBonus :  
le petit plus à offrir pour attirer les internautes !



- **Qu'est ce que c'est ?**

Les Citybonus sont des **offres promotionnelles** à mettre en place très **facilement** pour attirer les internautes dans votre établissement.

- **Comment ça marche ?**

En fonction de vos **objectifs**, vous déterminez le CityBonus que vous souhaitez offrir à nos internautes : réduction certains jours de la semaine, apéritif ou café offert, offre de groupe... c'est vous qui choisissez ! Le logo Citybonus est alors visible sur la fiche de votre établissement et dans les résultats de recherche des internautes. Ces derniers n'ont alors qu'à imprimer l'offre et à vous la présenter lorsqu'ils se rendent chez vous.

Pour faciliter l'utilisation des Citybonus, Cityvox propose à ses internautes de retrouver toutes les offres spéciales qui leur sont réservées sur une seule page. Ils peuvent même imprimer l'ensemble des offres et ainsi obtenir leur "**Chéquier CityBonus**".

- **Les plus :**

- vous déterminez l'offre sur une période donnée,
- les retombées sont facilement comptabilisées grâce au coupon imprimé,
- votre établissement est répertorié dans le chéquier CityBonus,
- le logo Citybonus vous offre une visibilité supplémentaire sur le site.

## L'avis de Cédric Mary, responsable du restaurant Baxo, Paris

*"Cityvox, leader dans ce domaine, est le site web sur lequel nous appuyons le plus pour nous faire connaître. Nous utilisons activement l'outil Citybonus de Cityvox et nous en sommes ravis. Ce cadeau (nous offrons une coupe de Champagne à tous nos clients nous présentant le bon imprimé) permet, selon nous, à de nombreux clients de franchir le pas et de venir découvrir notre Bar Restaurant "Baxo". Le fait d'offrir un Citybonus permet également d'apparaître dans les newsletters Restaurant envoyées par Cityvox et cela a un impact significatif pour nous apporter chaque semaine de nouveaux clients."*

# En cours

Nous vous proposons désormais de découvrir ce sur quoi nous travaillons et qui fera son apparition dans les prochaines semaines sur nos sites. Si vous souhaitez réagir sur ces projets, n'hésitez pas à nous contacter.

## Les retransmissions sportives

**Les clients abonnés au pack PRESENCE+ bénéficieront prochainement d'un nouvel outil pour annoncer les retransmissions sportives qui ont lieu dans leur établissement.**

Une nouvelle rubrique sur le site, dans l'onglet Agenda, permettra aux internautes de trouver en quelques clics le bar ou le restaurant dans lequel ils vont pouvoir aller voir leur match de foot, de rugby ou encore de hockey sur glace (...)  
Ce nouveau service offre donc aux abonnés Présence + la possibilité d'accroître leur visibilité sur nos sites et de créer du trafic dans leur établissement les soirs de match.

## La réservation de restaurants en ligne

**A partir du mois de janvier, les abonnés PRESENCE+ pourront proposer aux internautes de Cityvox de réserver une table dans leur établissement, à tout moment, à partir du site.**

Pour cela, il suffira de définir les quotas accordés à notre réseau, puis un prix et un menu détaillé. L'internaute pourra alors pré-payer sa réservation en ligne, grâce à un système sécurisé. Sa réservation lui sera confirmée par mail et sera ensuite transmise au restaurateur (par mail, fax ou sms).

En proposant un service supplémentaire à l'internaute, les responsables d'établissements auront la possibilité d'accroître leur visibilité sur le site et d'assurer un certain nombre de réservations en mettant en avant des offres spéciales telles que les CityBonus (boisson offerte, remise...).

# Regards en coulisses

Derrière les écrans, une équipe dynamique fait vivre le site au quotidien ! Ce trimestre, découvrez le portrait de deux collaborateurs.

## Julie CARINI

**Chef de produit Billetterie**

Née en 1983  
à Miramas (13)  
Célibataire



### C.V flash :

Diplômée d'une maîtrise en marketing et gestion des entreprises, Julie arrive chez Cityvox en avril 2006 dans le cadre d'un stage longue durée avec pour mission de développer le service billetterie. A l'issue de son stage, elle est nommée Chef de produit billetterie.

Elle gère aujourd'hui les partenariats avec les salles de spectacles, les relations avec les internautes et développe l'offre du service.

### Centres d'intérêts :

Théâtre, mode, séries télé...

### Cityvox en 2 mots :

Pratique, communauté

## Bart WEIJLAND

**Développeur**

Né en 1961  
à Uden (Pays-bas)  
Marié, 2 enfants, 3 chats



### C.V flash :

Diplômé d'une école de journalisme puis de la faculté de géographie de Utrecht aux Pays-bas, Bart vient faire ses premières expériences professionnelles à Paris. Passionné par Internet et les possibilités infinies qu'offre cet outil, il décide de suivre en 1999 une formation en HTML. Cette nouvelle corde à son arc lui permet d'intégrer Wine and co. C'est en 2002, après le rachat de la start-up, que Bart sera embauché par Cityvox.

Aujourd'hui, Bart contribue au développement des sites de Cityvox et suit particulièrement les clients marque blanche.

### Centres d'intérêts :

Chocolat, soleil, fromage et tapenade maison

### Cityvox en 2 mots :

Respect de la vie privée, développement

Toute l'actualité de Cityvox pour les professionnels sur [www.cityvox.net](http://www.cityvox.net)