

Edito



L'été arrive, les jours rallongent, les établissements rafraichissent leur programmation, et les festivals en tout genre font leur apparition dans les villes de France. Pour les citadins, c'est le meilleur moyen de redécouvrir leur ville et ses nombreuses richesses...

Responsables de théâtre ou de salles de spectacles, producteurs, organisateurs d'événements,... vous souhaitez vous distinguer parmi les milliers d'événements organisés dans votre ville, gagner en notoriété et assurer votre visibilité auprès du plus grand nombre.

CityNews vous informe sur les points essentiels qui font l'actualité de notre société : vous y trouverez des indications sur nos chiffres d'audience ainsi que les nouveaux produits et services Cityvox à travers des cas concrets et des témoignages clients.

Comme chaque année, le mois de juin sera marqué par un nouveau record d'audience des sites de Cityvox à l'occasion de la Fête de la Musique. N'hésitez pas à nous contacter pour découvrir toutes les opportunités de communication sur nos sites.

Bonne lecture et bon été !

Bertrand BIGAY
Président

Chiffres

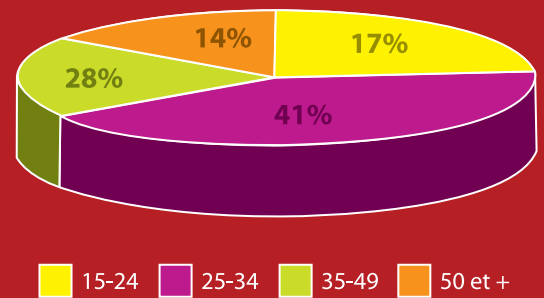
Le lancement des sites thématiques **Concerts.fr** et **Cinefil.com** marque un tournant dans l'histoire de Cityvox, qui se positionne désormais comme véritable groupe média sur Internet. L'intégration des chiffres d'audience de ces 2 nouveaux sites permet au groupe de réaliser des records d'audience sur les premiers mois de l'année 2007.

Avec **5 028 428 visites et 34 304 328 pages vues**, Cityvox a réalisé en mars une croissance de + 133 % par rapport à mars 2006 !

La réussite de Cityvox repose en partie sur une communauté fortement impliquée : les **Cityreporters**, près de 400 000 membres, qui donnent leurs avis sur les établissements et événements pour faire vivre le site et participer au **dynamisme** de la vie locale.

Citadins actifs, jeunes et dynamiques, nos internautes sont de grands consommateurs de loisirs et de sorties.

Une audience jeune et dynamique



Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.cityvox.net

Cityvox rachète Cinefil.com

L'acquisition de Cinefil.com illustre l'évolution de la société Cityvox : l'édition de sites selon un pôle thématique culturel et un pôle axé sur la vie locale.

Sur Cinefil.com, les passionnés de cinéma trouveront la présentation et les bandes annonces de tous les films à l'affiche ou plus anciens, les horaires et les salles de cinéma par ville ou par réseaux mais aussi les fiches de stars de cinéma. Fidèle au partage des expériences, qui a fait le succès de Cityvox.fr, Cinefil.com permet aux internautes de déposer des avis sur les films, les salles et les stars.

Via Michelin.fr choisit Cityvox

Via Michelin.fr choisit Cityvox, leader français des sites Internet locaux, pour enrichir le contenu de son site dédié aux déplacements et à la mobilité.

Grâce à la base de données de qualité de Cityvox, ViaMichelin propose désormais à ses internautes de localiser des lieux de sorties et loisirs dans les principales villes de France, à partir d'une recherche de plans ou d'itinéraires.

Le site complète ainsi l'offre restaurants de son célèbre guide et s'enrichit des meilleures adresses Cityvox : cinéma, salles de spectacles et de concerts. Il axe donc son contenu sur une utilisation plus quotidienne, grand public et de proximité.

Cityvox, de son côté, renforce sa légitimité à proposer des informations pratiques au niveau local et permet à ses annonceurs d'étendre leur visibilité sur un site de grande marque, multipliant les contacts avec les internautes.

En Tête

Le réseau Cityvox au service de la culture

Leader français des sites Internet locaux, présent sur 260 villes françaises, notre réseau de sites a pour mission de placer Internet au service de la vie quotidienne de chacun. Des restaurants au cinéma, en passant par la billetterie de spectacles, les petites annonces gratuites et la vie locale, Cityvox.fr facilite la vie de plus de 3 millions de citoyens par mois.

Notre **agenda des sorties** présente la programmation culturelle des principales salles de concerts, salles de spectacles et musées de France. Il est diffusé sur nos sites (cityvox.fr, webcity.fr et concerts.fr), mais aussi sur les sites internet de nombreux partenaires qui nous ont confié ces rubriques, tels que Orange, le Crédit Mutuel, ou Verbaudet. Par ailleurs, nous avons développé des **offres complètes** pour permettre aux organisateurs d'événements de promouvoir leurs spectacles :

- **les liens promotionnels AGENDA +** : des modules publicitaires pour mettre en avant des spectacles et soirées, et augmenter les réservations.
- **la Billetterie Cityvox** : disponible jusqu'à quelques heures avant le spectacle pour les internautes, elle assure une présentation éditoriale de qualité entièrement gratuite et une grande simplicité pour les salles. Elle est complémentaire de l'offre proposée avec notre partenaire France Billet, qui couvre une large gamme de spectacles à travers la France. Directement ou avec France Billet, Cityvox vend près de 15 000 billets par mois.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.cityvox.net

En Actu

Augmentez la visibilité de votre soirée Fête de la Musique !

Depuis sa création en 1982 qui a vu naître les premières manifestations éparpillées dans les rues, la Fête de la Musique est devenue un événement **incontournable** dans la vie des Français. Le 21 juin rime non seulement avec le début de l'été mais aussi avec l'envie de se retrouver et de partager des bons moments en musique.

Historiquement c'est aussi à cette période de l'année que Cityvox enregistre son **record** annuel d'audience : en 2006, le nombre de visiteurs a frôlé les 350 000 sur la seule journée du 21 juin. Ceci montre le fort intérêt des internautes pour le traitement local de l'information liée à la Fête de la Musique, une manifestation de proximité associée à la dynamique des quartiers. Cette année, nous attendons près d'un million d'internautes sur nos sites pour la semaine du 21 juin.

Vous organisez un **événement** pour la Fête de la Musique ? Vous souhaitez le mettre en avant sur nos sites Cityvox.fr et Concerts.fr, en axant votre communication sur une ou plusieurs villes ? A cette occasion, des offres spéciales AGENDA+ ont été conçues pour vous permettre de promouvoir votre actualité de manière rapide, ciblée et adaptée à votre budget.

Pour en savoir plus, rendez vous sur le [blog de Cityvox www.cityvox.net](http://www.cityvox.net), rubrique **Publicité Commerçants**.



340

villes dans le monde participent cette année à la 26ème édition de

La Fête de la Musique.

L'évènement sera célébrée pour la première fois à **New York** qui verra toutes les communautés de ses différents quartiers réunies.

Source : HYPERLINK "<http://www.fetedelamusique.culture.fr>"

60 000

billets de

spectacles vendus par la **Billetterie Cityvox** en 2006. L'ouverture de la billetterie sur le site de Nice et de Nantes devrait permettre d'atteindre de nouveaux records de vente cette année.

France Billet, partenaire de longue date de Cityvox, lance le billet électronique.

Le e-tickets, imprimé sur un document PDF tenant lieu de billet, permet au client de disposer du ticket aussitôt l'achat effectué : une innovation qui supprime les frais de livraison d'un montant de 6€ et offre la possibilité de réserver sa place à la dernière minute.



La Billetterie Cityvox, "un service performant et une véritable mise en valeur des spectacles"

Olivier Payre (Loj Production), est producteur exécutif de nombreux spectacles dont Post-it et Yass. Partenaire historique de Cityvox, il nous fait confiance pour la commercialisation des billets de ses spectacles depuis l'ouverture de la Billetterie Cityvox, en février 2005.

En s'associant à Cityvox, les spectacles d'Olivier Payre bénéficient :

- de l'audience de Cityvox : **5 millions** de visites mensuelles,
- d'une présentation éditoriale de qualité,
- d'une mise en avant ponctuelle du spectacle sur les pages d'accueil de Paris ainsi que dans les rubriques dédiées "Théâtre et Spectacles" et "Billetterie et Invitations",
- d'une mise en avant ponctuelle dans nos Newsletters thématiques : "Théâtre et Spectacles" (8000 abonnés), "Billetterie et Invitations" (11 000 abonnés) et "Actualité" (45 000 abonnés),
- d'un accès professionnel **gratuit** (suivi des ventes, évolution des quotas...).

En contrepartie, le producteur s'engage à insérer Cityvox dans son plan media en faisant apparaître le logo du site tous les supports de communication utilisés (affiches et flyers du spectacle, site Internet, dossier de presse...)

Le Témoignage d'Olivier PAYRE, Producteur Exécutif (LojProduction)

*"Je souhaitais sortir des circuits de distribution classique pour vendre les places de mes spectacles. Cityvox a su répondre à mes attentes grâce à un service billetterie **performant** et une véritable mise en valeur des spectacles sur le site. Suite à nos différents partenariats et à la mise en vente des billets sur le site, les ventes ont considérablement **augmenté**, ce qui me conforte dans mon choix de garder Cityvox comme partenaire sur Internet ! Je suis également très satisfait des mes interlocuteurs, toujours **disponible**, à l'écoute et très **réactifs**, ce qui est un véritable plus dans notre métier !"*

La rubrique Billetterie accueille de nouvelles villes !

Fort de son **succès**, la billetterie Cityvox poursuit son développement en ouvrant ses services dans deux nouvelles villes : les habitants de Nice et Nantes peuvent désormais commander leurs places de spectacles jusqu'à 3h avant la représentation en bénéficiant de tous les services Cityvox : présentation complète des spectacles, avis des internautes, informations pratiques sur le théâtre, contremarques imprimables ou disponibles directement sur le portable...

A cette occasion, Zoom sur Le Théâtre des Oiseaux , à Nice

Bar-restaurant à midi, café-théâtre le soir, le Théâtre des Oiseaux propose une programmation variée de qualité, orientée café-théâtre, où les niçois aiment se retrouver pour un apéritif animé.

Le Théâtre a choisit Cityvox comme **principal revendeur** sur Internet en nous confiant la billetterie de ses trois spectacles phares. Parmi eux, la pièce Audrey Perrin, qui a rencontré un grand succès auprès de nos CityReporters, a encouragé le responsable du théâtre à nous faire confiance pour sa commercialisation.

Les + de la billetterie Cityvox :

- une promotion éditoriale de qualité, par thème,
- une présentation du spectacle avec photos et liens vers le site du théâtre,
- les avis des spectateurs qui entretiennent le bouche à oreille,
- un accès professionnel gratuit.

L'avis de Valentina MASCETTI, Théâtre des Oiseaux

*"La **dynamique** du site nous a plu. Etre présent sur Cityvox est, pour nous, le moyen de toucher une clientèle qui ne nous connaît pas forcément et qui choisit ses sorties à la dernière minute en surfant sur le net. Mon **accès pro** me permet de regarder l'évolution des réservations : je peux aussi augmenter le nombre de places, annuler une représentation, enlever directement les places si nous sommes complets... Et les résultats parlent d'eux-mêmes : près de **30 réservations sur le site le premier mois**. Nous sommes ravis !"*



La presse en parle

La société Cityvox a connu ces derniers mois un très fort développement, qui conforte son modèle média. La réorganisation du groupe, l'importante croissance de son audience et l'ouverture de nouveaux domaines de compétence nous ont incités à mettre en place des outils d'information sur la société : notre Dossier de Presse accompagnera désormais la vie et l'évolution de l'entreprise.

Le Dossier de Presse de Cityvox est à votre disposition, n'hésitez pas à prendre contact directement avec l'attachée de Presse du groupe : Anaïs Durand - adurand@cityvox.com



"L'éditeur de sites thématiques culturels Cityvox présent sur 175 villes a racheté le site Cinefil.com. Ce rachat intervient peu de temps après le lancement de Concerts.fr qui indique une volonté de la société de se renforcer sur le créneau des loisirs. La rubrique cinéma de Cityvox.fr de son côté a triplé sa fréquentation en 2006 avec un total de 5 millions de pages vues en décembre..."



"[...] Le site compte aujourd'hui 400 000 inscrits, dont 25 000 à 30 000 contribuent à produire du contenu en donnant leurs recommandations : près de 10 000 avis sont ainsi déposés et validés chaque mois. [...] En septembre, Cityvox va sortir une nouvelle version du site Webcity, qui ciblera particulièrement les jeunes dans la ville de 15 à 24 ans."

Regards en coulisses

Derrière les écrans, une équipe dynamique fait vivre le site au quotidien ! Ce trimestre, découvrez le portrait de deux collaboratrices.

Clémence PIOT
Responsable du
pôle éditorial Paris
Née en 1980
à Cherbourg (50)
Mariée



C.V flash :

Diplômée d'une licence de Droit en 2001 puis de l'Ecole du Louvre en 2004, Clémence effectue de nombreux stages dans des rédactions, comme les journaux La Provence ou Connaissance Des Arts. En janvier 2006, elle arrive chez Cityvox dans le cadre d'un Contrat Nouvelle Embauche avec pour mission d'étoffer le pôle éditorial.

Aujourd'hui responsable de l'équipe éditoriale de Paris et de la région Ile de France, Clémence est chargée d'animer le site de Paris et de préparer les dossiers thématiques de la rédaction.

Centres d'intérêts :
Expositions, voyages, lecture...

Cityvox en 2 mots :
Dynamique, participatif.

Christèle TAURISSON
Responsable de
Publicité locale
Née en 1976
à Villeneuve sur Lot (47)
Célibataire



C.V flash :

Diplômée d'un DESS Marketing, Christèle rejoint Cityvox en 2000, date de création de la société, dans le cadre d'un stage. Elle crée le guide de sorties de la ville de Toulouse puis s'occupe du référencement du site sur Internet. Embauchée au mois d'octobre 2000, elle est nommée responsable du marketing on-line et développe en parallèle la communauté Cityvox en créant le Club Cityvox.

En septembre 05, elle crée l'offre Publicité locale qui permet de monétiser l'audience du site. Véritable pilier de la société, elle est aujourd'hui responsable d'une équipe de 4 commerciaux, chargés de développer cette offre.

Centres d'intérêts :
Concerts, cinéma, yoga...

Cityvox en 2 mots :
Bons plans, actualité.

Toute l'actualité de Cityvox pour les professionnels sur www.cityvox.net

Direction de la Publication : Bertrand Bigay, Président // Conception Editoriale : Chloé Alonzo : calonzo@cityvox.com // Conception Graphique / Maquettage : Sophie Tholozan // Photographie Cityvox : Aurélien Le Grand // Impression : Stell - 116, bd de La Pomme - 13011 MARSEILLE.

// Cityvox SAS - Pôle Média Belle de Mai - 37, rue Guibal - BP 65 - 13303 MARSEILLE Cedex 03 //

contact