

## Edito



L'été arrive, les jours rallongent, les établissements rafraîchissent leur carte et ouvrent leurs terrasses... A la table d'un restaurant, à la terrasse d'un café, c'est le meilleur moyen pour les citadins de redécouvrir leur ville...

Responsables de restaurant, de bar, de discothèque ou d'hôtel, organisateurs de spectacles ou d'événements, vous souhaitez vous distinguer parmi les autres acteurs de la ville, gagner en notoriété et assurer votre visibilité auprès du plus grand nombre de consommateurs.

CityNews vous informe sur les points essentiels qui font l'actualité de notre société : vous y trouverez des indications sur nos chiffres d'audience ainsi que les nouveaux produits et services Cityvox à travers des cas concrets et des témoignages clients.

Comme chaque année, le mois de juin sera marqué par un nouveau record d'audience des sites de Cityvox à l'occasion de la Fête de la Musique. N'hésitez pas à nous contacter pour découvrir toutes les opportunités de communication sur nos sites.

Bonne lecture et bon été !

**Bertrand BIGAY**  
Président

## Chiffres

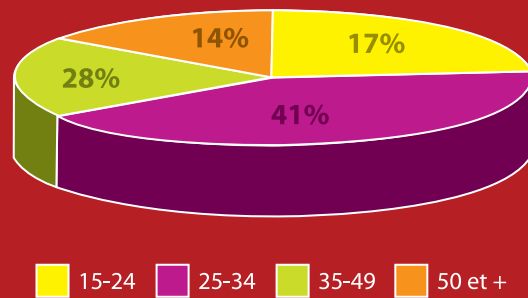
Le lancement des sites thématiques **Concerts.fr** et **Cinefil.com** marque un tournant dans l'histoire de Cityvox, qui se positionne désormais comme véritable groupe média sur Internet. L'intégration des chiffres d'audience de ces 2 nouveaux sites permet au groupe de réaliser des records d'audience sur les premiers mois de l'année 2007.

Avec **5 028 428 visites** et **34 304 328 pages vues** en mars 2007, Cityvox réalise une croissance de + 133 % par rapport à mars 2006 !

La réussite de Cityvox repose en partie sur une communauté fortement impliquée : les **Cityreporters**, près de 400 000 membres, qui donnent leurs avis sur les établissements et événements pour faire vivre le site et participer au **dynamisme** de la vie locale.

Citadins actifs, jeunes et dynamiques, nos internautes sont de grands consommateurs de loisirs et de sorties.

### Une audience jeune et dynamique



Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.cityvox.net](http://www.cityvox.net)

## Cityvox rachète Cinefil.com

**L'acquisition de Cinefil.com s'inscrit dans le cadre global de l'évolution de la société Cityvox : l'édition de sites selon un pôle thématique culturel et un pôle axé sur la vie locale.**

Sur Cinefil.com, les passionnés de cinéma trouveront la présentation et les bandes annonces de tous les films à l'affiche ou plus anciens, les horaires et les salles de cinéma par ville ou par réseaux mais aussi les fiches de stars de cinéma. Fidèle au partage des expériences, qui a fait le succès de Cityvox.fr, Cinefil.com permet aux internautes de déposer des avis sur les films, les salles et les stars.

## Via Michelin.fr choisit Cityvox

**Via Michelin.fr choisit Cityvox, leader français des sites Internet locaux, pour enrichir le contenu de son site dédié aux déplacements et à la mobilité.**

Grâce à la base de données de qualité de Cityvox, ViaMichelin propose désormais à ses internautes de localiser des lieux de sorties et loisirs dans les principales villes de France, à partir d'une recherche de plans ou d'itinéraires.

Le site complète ainsi l'offre restaurants de son célèbre guide et s'enrichit des meilleures adresses Cityvox : cinéma, salles de spectacles et de concerts. Il axe donc son contenu sur une utilisation plus quotidienne, grand public et de proximité.

Cityvox, de son côté, renforce sa légitimité à proposer des informations pratiques au niveau local et permet à ses annonceurs d'étendre leur visibilité sur un site de grandemarket, multipliant les contacts avec les internautes.

# En Tête

## Cityvox, plus près des acteurs de la vie locale

Leader français des sites Internet locaux, présent sur 260 villes françaises, notre réseau de sites a pour mission de placer Internet au service de la vie quotidienne de chacun. Des restaurants au cinéma, en passant par la billetterie de spectacles, les petites annonces gratuites et la vie locale, Cityvox facilite la vie de plus de 3 millions de citoyens par mois.

Pour tous les propriétaires d'établissement et organisateurs de soirées, véritables acteurs de la vie locale qui souhaitent acquérir du trafic, promouvoir leur actualité et toucher de nouveaux clients, Cityvox a mis en place des offres efficaces, économiques et ciblées.

- **Le pack PRESENCE+**

Toute l'année, une présentation privilégiée et valorisante de votre établissement lors de l'affichage des résultats des recherches des internautes : galerie de photos, mot du patron, lien vers votre site web...

- **Les liens promotionnels TRAFIC+ et AGENDA+**

Pour promouvoir votre actualité, des modules publicitaires au clic (0,15€/clic) sur lesquels apparaissent votre photo et un texte promotionnel, situés dans des espaces privilégiés et qualitatifs sur nos sites.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.cityvox.net](http://www.cityvox.net)

# En Actu

## Augmentez la visibilité de votre soirée Fête de la Musique !

Depuis sa création en 1982 qui a vu naître les premières manifestations éparpillées dans les rues, la Fête de la Musique est devenue un événement **incontournable** dans la vie des Français. Le 21 juin rime non seulement avec le début de l'été mais aussi avec l'envie de se retrouver et de partager des bons moments en musique.



Historiquement c'est aussi à cette période de l'année que Cityvox enregistre son **record** annuel d'audience : en 2006, le nombre de visiteurs a frôlé les 350 000 sur la seule journée du 21 juin. Ceci montre le fort intérêt des internautes pour le traitement local de l'information liée à la Fête de la Musique, une manifestation de proximité associée à la dynamique des quartiers. Cette année, nous attendons près d'un million d'internautes sur nos sites pour la semaine du 21 juin.

Vous organisez un **événement** pour la Fête de la Musique ? Vous souhaitez le mettre en avant sur nos sites Cityvox.fr et Concerts.fr, en axant votre communication sur une ou plusieurs villes ? A cette occasion, des offres spéciales AGENDA+ ont été conçues pour vous permettre de promouvoir votre actualité de manière rapide, ciblée et adaptée à votre budget.

Pour en savoir plus, rendez vous sur le blog de Cityvox [www.cityvox.net](http://www.cityvox.net), rubrique **Publicité Commerçants**.

# 420

établissements.\*

C'est le nombre de lieux qui nous font confiance pour leur **communication on-line**.

\*Clients PRESENCE+ - mai 2007

# 340

villes dans le monde participent cette année à la 26ème édition de

La Fête de la Musique. L'évènement sera célébrée pour la première fois à **New York** qui verra toutes les communautés de ses différents quartiers réunies.

Source : [www.fetedelamusique.culture.fr](http://www.fetedelamusique.culture.fr)

# 74%

des personnes interrogées déclarent laisser un **pourboire** au restaurant ou au café de manière proportionnelle à la qualité du service. 20 % jugent les consommations déjà bien trop chères pour laisser un supplément.

Source : Sondage Cityvox réalisé sur 1539 personnes, 3 mars 2007

# En Direct

## Annoncer un événement grâce aux liens AGENDA+

**Les Bas Fonds** est un restaurant bar à vins situé dans le 11<sup>ème</sup> arrondissement à Paris. Composé de deux salles d'inspiration différente, le restaurant propose 2 thèmes culinaires: une cuisine moderne et inventive, inspirée de la cuisine du monde et une cuisine plus apéritive et traditionnelle avec tapas, charcuterie et fromage.

### • Sa demande

Toutes les semaines, "Les Bas Fonds" organise des soirées à thèmes avec formule dîner + soirée : Soirée Célibataires le mercredi et Soirée Jazz le vendredi. Le restaurant souhaite donc **communiquer** sur ces événements afin d'informer les noctambules parisiens et se démarquer de ses concurrents pour créer du trafic lors des soirées à thèmes.

### • Notre proposition

Afin de répondre à cette demande, Cityvox a proposé au restaurant d'utiliser des liens promotionnels **AGENDA+**. Ces emplacements qualitatifs, facturés au clic permettent d'acquérir une notoriété rapide tout en se démarquant des milliers d'événements référencés sur nos sites.

Notre proposition comprend :

- La **création d'une page spécifique** à chaque événement, référencée dans notre Agenda des Sorties.
- La **mise en ligne d'un lien promotionnel** composé d'une photo et d'une annonce publicitaire, diffusé sur la page d'accueil de la ville de Paris, dans les rubriques Agenda des Sorties, Soirées et Clubbing et Concerts ainsi que sur notre nouveau site thématique Concerts.fr.

### Le témoignage de David Souma, responsable des Bas Fonds

*"Cityvox est pour moi, le guide de sorties le plus **performant** pour communiquer sur un événement : l'internaute peut trouver **rapidement** un événement selon ses centres d'intérêts ou une thématique spécifique. Depuis que j'utilise les liens promotionnels **AGENDA+**, le nombre de clients des soirées du vendredi a presque **doublé** ! Cityvox est un média très **réactif** et la **disponibilité** de mes interlocuteurs est très appréciée."*



## Le Pack PRESENCE+ pour une visibilité renforcée toute l'année

A une quinzaine de kilomètres des calanques de Marseille, le **Château des Creissauds** fait face à un agréable parc privé de 8 hectares. Quatre studios, un appartement et une maison perchée installée dans un platane centenaire sont à la disposition des clients, dans une nature environnante. Le restaurant "Dans les arbres", ouvert de mai à octobre, offre un espace original à 4m du sol.

### • Sa demande

En plein cœur de la campagne provençale, le Château des Creissauds n'est pas situé sur un axe de grand passage. Il existe donc un véritable **besoin de communiquer** pour informer le public sur ce lieu atypique et les services proposés. L'objectif est de créer du trafic vers cet établissement toute l'année en élargissant la communication sur les villes environnantes : 31 villes Cityvox de la région PACA.

### • Notre proposition

Pour répondre à ses objectifs de communication, Cityvox a donc proposé au Château des Creissauds de souscrire au Pack **PRESENCE+**. Ce pack permet à l'établissement de bénéficier entre autres :

- d'une **page de présentation détaillée** (descriptif, photos, mot du patron...)
- d'un **lien direct vers son site Internet** : [www.creissauds.com](http://www.creissauds.com)
- d'un **référencement gratuit** de tous les événements organisés au château
- d'une **sélection de mots clés** associés à l'établissement et à ses activités.

### L'avis de M. Ferroni, gérant du Château des Creissauds

*"Cityvox est sans conteste le support qui nous a apporté les **meilleurs retours** : pour un budget bien inférieur à toute publicité classique, mon établissement jouit d'un **excellent référencement** sur les pages du site, ce qui a un **impact direct** sur les recherches des internautes. Les outils de suivi sont **simples et efficaces** et les commerciaux toujours disponibles !"*



# La presse en parle

La société Cityvox a connu ces derniers mois un très fort développement, qui conforte son modèle média. La réorganisation du groupe, l'importante croissance de son audience et l'ouverture de nouveaux domaines de compétence nous ont incités à mettre en place des outils d'information sur la société : notre Dossier de Presse accompagnera désormais la vie et l'évolution de l'entreprise.

**Le Dossier de Presse de Cityvox est à votre disposition, n'hésitez pas à prendre contact directement avec l'attachée de Presse du groupe : Anaïs Durand - adurand@cityvox.com**



"L'éditeur de sites thématiques culturels Cityvox présent sur 175 villes a racheté le site Cinefil.com. Ce rachat intervient peu de temps après le lancement de Concerts.fr qui indique une volonté de la société de se renforcer sur le créneau des loisirs. La rubrique cinéma de Cityvox.fr de son côté a triplé sa fréquentation en 2006 avec un total de 5 millions de pages vues en décembre..."



"[...] Le site compte aujourd'hui 400 000 inscrits, dont 25 000 à 30 000 contribuent à produire du contenu en donnant leurs recommandations : près de 10 000 avis sont ainsi déposés et validés chaque mois. [...] En septembre, Cityvox va sortir une nouvelle version du site Webcity, qui ciblera particulièrement les jeunes dans la ville de 15 à 24 ans."

# Regards en coulisses

Derrière les écrans, une équipe dynamique fait vivre le site au quotidien ! Ce trimestre, découvrez le portrait de deux collaboratrices.

**Clémence PIOT**  
**Responsable du**  
**pôle éditorial Paris**  
Née en 1980  
à Cherbourg (50)  
Mariée



#### **C.V flash :**

Diplômée d'une licence de Droit en 2001 puis de l'Ecole du Louvre en 2004, Clémence effectue de nombreux stages dans des rédactions, comme les journaux La Provence ou Connaissance Des Arts. En janvier 2006, elle arrive chez Cityvox dans le cadre d'un Contrat Nouvelle Embauche avec pour mission d'étoffer le pôle éditorial.

Aujourd'hui responsable de l'équipe éditoriale de Paris et de la région Ile de France, Clémence est chargée d'animer le site de Paris et de préparer les dossiers thématiques de la rédaction.

**Centres d'intérêts :**  
Expositions, voyages, lecture...

**Cityvox en 2 mots :**  
Dynamique, participatif.

**Christèle TAURISSON**  
**Responsable de**  
**Publicité locale**  
Née en 1976  
à Villeneuve sur Lot (47)  
Célibataire



#### **C.V flash :**

Diplômée d'un DESS Marketing, Christèle rejoint Cityvox en 2000, date de création de la société, dans le cadre d'un stage. Elle crée le guide de sorties de la ville de Toulouse puis s'occupe du référencement du site sur Internet. Embauchée au mois d'octobre 2000, elle est nommée responsable du marketing on-line et développe en parallèle la communauté Cityvox en créant le Club Cityvox.

En septembre 05, elle crée l'offre Publicité locale qui permet de monétiser l'audience du site. Véritable pilier de la société, elle est aujourd'hui responsable d'une équipe de 4 commerciaux, chargés de développer cette offre.

**Centres d'intérêts :**  
Concerts, cinéma, yoga...

**Cityvox en 2 mots :**  
Bons plans, actualité.

**Toute l'actualité de Cityvox pour les professionnels sur [www.cityvox.net](http://www.cityvox.net)**

Direction de la Publication : Bertrand Bigay, Président // Conception Editoriale : Chloé Alonzo : calonzo@cityvox.com // Conception Graphique / Maquettage : Sophie Tholozan // Photographie Cityvox : Aurélien Le Grand // Impression : Stell - 116, bd de La Pomme - 13011 MARSEILLE.

// Cityvox SAS - Pôle Média Belle de Mai - 37, rue Guibal - BP 65 - 13303 MARSEILLE Cedex 03 //

contact