

Cityvox offre un réseau social local à sa communauté avec Webcity.fr

Depuis 1999, la société Cityvox accompagne les internautes dans leurs choix de sorties et de loisirs à travers la France, via www.cityvox.fr. C'est l'un des premiers sites internet à avoir fait participer les internautes à son contenu en leur donnant la possibilité de commenter leurs sorties.

Premier réseau de sites locaux, le site compte aujourd'hui **700 000 membres**, une communauté exigeante qui réclame de plus en plus d'espaces d'expression et d'échange. Pour répondre à ses attentes, Cityvox lance une nouvelle version de Webcity.fr conçue sur le modèle du réseau social.

« Nous avons pris en considération la demande exprimée par nos membres mais Cityvox doit rester un guide de référence complet et pratique. C'est pour cela que nous avons décidé d'y répondre en proposant à la communauté un nouvel espace : Webcity.fr, complémentaire de Cityvox mais plus personnalisé. » explique Bertrand Bigay, président de la société. *« Sur cette nouvelle version de Webcity.fr, chaque internaute est libre de créer son propre univers et de le relier à celui de ses amis et des quartiers qu'il fréquente. »*

Créé en 1996, Webcity.fr était le premier city-guide en France à proposer ses services aux internautes. Douze ans après, Cityvox remet Webcity.fr au goût du jour en conservant cet esprit d'innovation qui le caractérisait.

Webcity.fr devient un réseau social utile où la communauté a du sens

Webcity.fr est **un guide personnel**. Chaque membre trouve des conseils auprès de la communauté qu'il s'est créée pour faire son choix parmi les 120 000 lieux et les 10 000 événements mensuels référencés. Et plus il élargit sa communauté, mieux il est conseillé.

Sur Webcity.fr, les membres créent leur profil et se constituent un réseau autour de l'actualité des sorties et des loisirs avec leur communauté d'amis, d'internautes favoris, de voisins ou de membres similaires.

Le dénominateur commun entre les membres est leur intérêt pour les sorties et les loisirs, tout le monde n'est pas nécessairement « ami » sur Webcity.fr, mais chacun peut suivre les conseils de ses « favoris ».

Plusieurs artistes, expérimentés ou jeunes talents, échangent d'ores et déjà leurs bons plans sur Webcity.fr. Ainsi, Patrick Timsit, Housse de Racket, Cocoon ou encore Cartouche sont à la une de l'actualité, et font partager leurs coups de cœur sur Webcity.fr.

Webcity.fr a aussi le rôle d'**un guide de proximité**, qui présente ce qui se passe dans « mes quartiers », les nouveaux lieux, les événements culturels, tous les bons plans à ne pas rater !

Un grand jeu pour fêter le lancement du réseau

A cette occasion, Webcity.fr invite les internautes à jouer du 18 novembre au 31 janvier 2009 sur <http://www.jeu.Webcity.fr>.

Le principe ? Créer un groupe autour du thème de son choix et rassembler le plus d'inscrits possibles. Les gagnants seront le créateur du groupe qui aura récolté le plus d'adhérents et un de ses membres tiré au sort. Il pourront choisir chacun un voyage pour 2 parmi quatre destinations de rêve : New York, le Mexique, le Kenya, la Thaïlande. Les 49 groupes suivants seront récompensés par de nombreux lots prestigieux.

« *Webcity.fr est le fruit d'une communauté née, il y a presque 10 ans, et qui a contribué à faire grandir Cityvox. Aujourd'hui nous lui offrons un espace dédié où se développer et par le biais de ce jeu, nous espérons la faire croître à son tour* » déclare Bertrand Bigay.

Lire le dossier de presse : <https://asp.zone-secure.net/v2/index.jsp?id=243/309/1492&lng=fr>

A propos de la société Cityvox

Créée en 1999, la société Cityvox, filiale du Groupe France Telecom depuis mars 2008, est à la fois le leader français des sites locaux et le spécialiste de l'actualité des sorties et loisirs sur internet. Selon Mediametrie-Nielsen NetRatings, les sites de la société Cityvox ont enregistré 3,2 millions de visiteurs uniques en France en juillet 2008.

La société édite 6 sites Internet offrant chacun leurs propres services :

Des restaurants au cinéma, en passant par la billetterie de spectacles, les petites annonces gratuites et la vie locale, le réseau de sites locaux www.cityvox.fr facilite la vie des citoyens dans près de 260 villes françaises.

www.Webcity.fr, le réseau social local permet d'échanger avec sa communauté sur ses sorties et loisirs et de tout savoir sur la vie de son quartier.

A travers ses sites thématiques, www.concerts.fr, www.cinefil.com, www.spectacles.fr et www.cityvox-tv.fr, Cityvox contribue au développement culturel et permet à chacun de partager ses passions.

En savoir plus sur la société : www.cityvox.net

Contact :

Emmanuelle Jacquety
Tél. : 04 95 04 52 62
Fax : 04 95 04 33 81
ejacquety@cityvox.com