



Présence + de Cityvox intègre la réservation de restaurant

Les établissements qui souscrivent au Pack Présence + de Cityvox bénéficient désormais d'un outil de réservations en ligne. Mais les vrais avantages de ce site sont ailleurs.

Le Pack Présence + de Cityvox, leader français des guides de sorties et loisirs sur internet, propose aux responsables d'établissements - hôtels ou restaurants - le moyen d'assurer leur visibilité et leur promotion auprès des 5 millions de visiteurs mensuels des sites Cityvox.com et Webcity.fr et de développer leur activité. Ce pack est constitué d'un ensemble d'outils simples, efficaces, conçus pour les établissements désireux de profiter de la puissance de cette audience pour augmenter leur notoriété et attirer de nouveaux clients. Le pack comprend une page de présentation complète avec une galerie photos, une vidéo, un lien 'textuel' vers votre site internet, et de multiples informations pratiques permettant à votre établissement d'apparaître dans de nombreuses rubriques du site. Toutes ces informations peuvent être mises à jour facilement grâce à un espace de gestion qui est attribué lors de l'inscription. Depuis quelques jours, Cityvox a lancé un nouveau service de réservations de restaurant en ligne. Pour les restaurateurs, c'est l'opportunité d'augmenter leur nombre de couverts en touchant une nouvelle clientèle ; les utilisateurs de Cityvox avec des profils urbains et branchés... Le nouveau service de réservations s'adapte aux besoins du restaurateur. En choisissant lui-même les jours ouverts à la réservation en ligne, les quotas de couverts et les horaires, il a la possibilité de mieux répartir son activité entre les différents services, en semaine et le week-end. Lorsqu'une réservation est enregistrée en ligne, le restaurateur est informé instantanément par mail ou SMS.

Un outil qui est avant tout un relais

"Nous avons choisi d'utiliser cet outil car son utilisation est facile et génératrice de trafic dans notre restaurant. Cela nous apporte de l'interactivité avec nos clients et permet de soulager les équipes en salle qui peuvent enregistrer les réservations dès réception du mail, sans perturber le service", explique **Rodolphe De Noose**, responsable du restaurant Le vin qui danse ! à Paris (V^e). Grâce à un accès 24 h/24, les internautes peuvent réserver gratuitement leur table à l'avance en quelques clics, et ce, même en dehors des heures d'ouverture des restaurants. Le restaurateur doit cependant définir assez longtemps à l'avance le nombre de couverts qu'il accepte de mettre en ligne même s'il peut rectifier le chiffre en contactant son interlocuteur Cityvox. D'ailleurs, Le vin qui danse ! possède déjà sur son propre site internet l'outil de réservations lafourchette.com couplé au cahier de réservations électronique du même nom : "Si les réservations Cityvox tombent, je les rebascule sur mon cahier électronique Lafourchette. La solution Cityvox est un bon complément, qui améliore aussi le référencement de notre site et le référencement des événements que nous organisons dans nos deux restaurants (Le Vin qui chante ! à Paris Opéra est le grand frère du Vin qui danse !, NDLR). Aujourd'hui, internet est notre principal outil de communication, et je peux dire qu'un client sur 4 vient chez nous grâce à internet. C'est pour ça que nous sommes attentifs à toutes les offres, et que nous en testons un grand nombre. Cityvox est un très bon relais pour les événements que nous organisons, mais le système de réservations reste une petite option utile à ceux qui n'en auraient pas sur leur site." Le Pack Présence + est un abonnement annuel, au prix de 400 € HT.



Retrouvez la suite de cet article en tapant le mot-clé 113p22 sur www.lhotellerie-restauration.fr



Retrouvez les précédents articles "Gestion et marketing" : - sur www.lhotellerie-restauration.fr : cliquez sur

Gestion et marketing ;

- recevoir les articles imprimés : voir l'encadré à la fin du journal.