

Edito



"On ne sort pas assez souvent pour rater ses sorties !" : c'est l'une des phrases clés qui illustre le service que Cityvox veut rendre à ses internautes. Les orienter vers le restaurant qui correspondra le mieux à leur attente du moment, leur proposer une idée de spectacle ou de sortie ciné adaptée à leur humeur du jour...

En cette fin d'année, nous savons que vous êtes mobilisés pour offrir des services de qualité à vos clients. Quand les sorties se font plus rares, les budgets plus serrés, chaque soirée se doit d'être source de bons souvenirs. Dans ce contexte, notre mission est plus que jamais de mettre en avant auprès de nos quatre millions d'internautes vos efforts et vos réussites, relayés par les milliers de CityReporters qui, chaque mois, partagent leurs expériences sur nos sites.

Ces CityReporters ont maintenant un nouveau site pour se retrouver : Webcity.fr, premier réseau social local, qui bénéficie de la richesse de contenu et de la communauté d'internautes de Cityvox. Chaque internaute peut retrouver en un clic les bons plans de ses amis, et toute l'actualité de son quartier. Nous vous invitons à découvrir sans tarder ce nouveau site.

Bonnes fêtes de fin d'année !

Bertrand BIGAY
Président

Chiffres

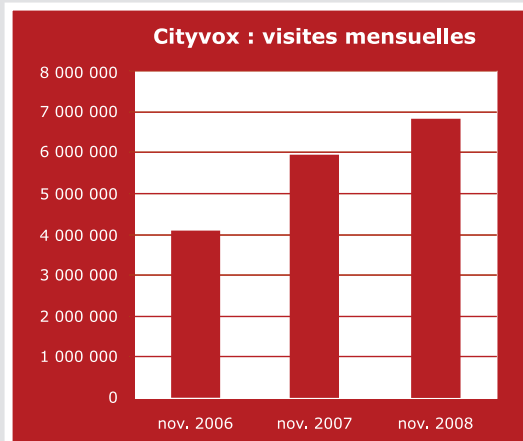
Cityvox enregistre **6 900 000 visites** au mois de novembre 2008, ce qui représente une évolution de plus de 15% par rapport aux visites du mois de novembre 2007.

Ce succès s'explique par la volonté de Cityvox de se développer et d'offrir à sa communauté d'utilisateurs encore plus d'espace pour échanger et participer au bouche-à-oreille de leurs villes.

Cet espace dédié est le nouveau réseau social **Webcity.fr** lancé au mois de novembre.

Cette augmentation des visites est également due à la nouvelle version du site thématique spécialisé dans les spectacles : **Spectacles.fr**.

Selon Médiamétrie/Netratings, les sites de Cityvox ont été consultés en octobre 2008 par 10% des internautes français (3,19 millions de visiteurs uniques).



Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.cityvox.net

Cityvox offre un réseau social local à sa communauté avec Webcity.fr

Premier réseau de sites locaux, Cityvox.fr compte aujourd'hui 700 000 membres : une communauté exigeante qui réclame de plus en plus d'espaces d'expression et d'échange. Pour répondre à ses attentes, Cityvox lance une nouvelle version de Webcity.fr, conçue sur le modèle du réseau social.

"Nous avons pris en considération la demande exprimée par nos membres mais Cityvox doit rester un guide de référence complet et pratique. C'est pour cela que nous avons décidé d'y répondre en proposant à la communauté un nouvel espace : Webcity.fr, complémentaire de Cityvox mais plus personnalisé" explique Bertrand Bigay, président de la société.



Webcity.fr devient un réseau social utile où la communauté a du sens.

Webcity.fr est un guide personnel. Chaque membre trouve des conseils auprès de la communauté qu'il s'est créée pour faire son choix parmi les 120 000 lieux et les 10 000 événements référencés chaque mois.

Il a aussi le rôle d'un guide de proximité qui présente ce qui se passe dans "mes quartiers" : les nouveaux lieux, les événements culturels, tous les bons plans à ne pas rater !

En Tête

Le réseau Cityvox au service de la culture

Leader français des sites Internet locaux, présent sur 260 villes françaises, notre réseau de sites a pour mission de placer Internet au service de la vie quotidienne de chacun. Des restaurants au cinéma, en passant par la billetterie de spectacles, les petites annonces gratuites et la vie locale, Cityvox.fr facilite la vie de plus de 4 millions de citoyens chaque mois.

Notre **agenda des sorties** présente la programmation culturelle des principales salles de concerts, salles de spectacles et musées de France. Il est diffusé sur nos sites (Cityvox.fr, Webcity.fr, Spectacles.fr et Concerts.fr), mais aussi sur les sites internet de nombreux partenaires qui nous ont confié ces rubriques, tels que Orange, SNCF TER, ou Verbaudet. Par ailleurs, nous avons développé des **offres complètes** pour permettre aux organisateurs d'événements de promouvoir leurs spectacles :

- **les liens promotionnels AGENDA +** : des modules publicitaires pour mettre en avant des spectacles et soirées et augmenter les réservations.
- **le Pack Culture** : les annonceurs culturels sur le réseau Cityvox ont désormais une offre de communication dédiée : le Pack culture. Au-delà du simple référencement, nous proposons d'augmenter la visibilité de vos événements auprès de nos 4 millions d'internautes, avec des campagnes publicitaires modulables et complémentaires, au clic et/ou à l'affichage (dès la page d'accueil du ou des sites(s) choisi(s)).
- **la Billetterie Cityvox** : disponible jusqu'à quelques heures avant le spectacle, elle assure une présentation éditoriale de qualité entièrement gratuite et d'une grande simplicité pour les salles. Elle est complémentaire de l'offre proposée avec notre partenaire France Billet, qui couvre une large gamme de spectacles à travers la France. Directement ou avec France Billet, Cityvox vend près de 15 000 billets par mois.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.cityvox.net

En Actu

Finissez l'année en beauté grâce à Cityvox

Les fêtes de fin d'année s'annoncent déjà sur Cityvox. Temps fort de l'année, c'est l'occasion pour tous de profiter de moments de convivialité et de fête avec ses proches. Et sur Cityvox qui dit fête dit spectacles !

Cette période festive de Noël et Réveillon est une excellente opportunité pour vous, responsables de salles, de promouvoir vos programmations auprès de nos internautes. Les spectacles sont très prisés à l'approche des fêtes de fin d'année. Ainsi les réservations de billets sont très nombreuses. Pour répondre à cette forte demande, Cityvox a proposé l'an dernier à ses internautes plus de 5000 places à la vente pour le soir de la Saint Sylvestre.

Chaque année Cityvox met en ligne un dispositif spécial lors des Fêtes pour promouvoir les spectacles et offrir aux internautes des idées de cadeaux originales. Profitez de ce dossier spécial Noël pour mettre en avant vos spectacles et gagner en visibilité ainsi qu'en notoriété auprès des internautes.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.cityvox.net, rubrique billetterie.

50%

d'augmentation pour une offre enrichie : + de villes en billetterie propre et + de spectacles.

40%

d'évolution du volume de ventes de **billets** de spectacles en seulement un an.

29,6%

d'augmentation des **investissements publicitaires** sur **Internet** (Etude de l'institut TNS Media Intelligence portant sur les tendances du marché publicitaire). Malgré des résultats contrastés pour certains médias (radio, presse, TV...), cette analyse révèle une **évolution moins rapide mais toujours positive** pour le marché publicitaire sur **Internet** où le volume des investissements s'élève à 2,8 milliards d'€ en 2008 contre 2,2 milliards en 2007.

* Etude sur le suivi des investissements publicitaires plurimédia.

En Direct

Un service plus performant de réservation de billets de "dernière minute"

La billetterie Cityvox repense son service "dernière minute", le rend plus attractif pour l'internaute et plus facile à utiliser pour le responsable de salle. "Il nous semble important de mettre en exergue ce service d'une part sur le site mais également sur l'espace de gestion des professionnels" explique Julie Carini, chef de produit Billetterie.



En tant que responsable de salle, ce service vous donne la possibilité d'ajouter des prestations de "dernière minute" depuis l'extranet. Le but est d'optimiser le remplissage des salles car vous fixez vous-même le prix de vente que vous souhaitez proposer aux internautes. Pour que ces places soient bien mises en avant, il faudra néanmoins qu'elles soient fortement avantageuses. Vous générez ainsi des nouvelles ventes en écoulant des places restées invendues. Les représentations soumises à l'offre "dernière minute" seront présentes chaque jour sur votre espace de gestion. Elles seront disponibles dans le bloc intitulé "proposez-les en dernière minute".

Du côté de l'internaute, cette offre de "dernière minute" permet de profiter de tarifs très intéressants sans avoir à s'organiser des mois à l'avance. Avec une remise minimum de 50%, les CityReporters peuvent réserver de 48 heures à 3 heures avant la représentation. Ce service web prend ici tout son sens : faciliter le quotidien des citoyens.

Afin d'attirer les internautes vers de bons, nous avons revu notre encart "dernière minute" en le rendant plus dynamique et plus visible sur le site. Vous pouvez le découvrir dès à présent en vous connectant sur www.cityvox.net, rubrique billetterie.

Enfin, dans quelques semaines, ce service sera proposé sur la chaîne "En ville" de www.orange.fr, ainsi que sur les mobiles Orange.

La billetterie ouvre sa réservation aux groupes

La billetterie Cityvox adapte son offre pour s'adresser aux groupes, aux comités d'entreprise, aux associations, aux scolaires...

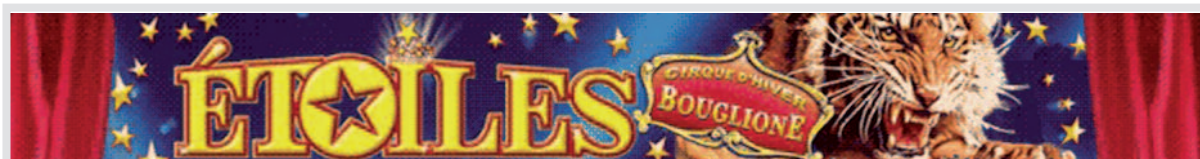
Ces publics, qui sont en général de grands consommateurs de sorties, pourront désormais réserver plus facilement des places en masse et aux meilleurs tarifs.

Une interface leur est réservée qui leur permet de nous solliciter pour des réservations de groupes sur notre réseau (www.cityvox.fr, www.spectacles.fr, www.concerts.fr).

La billetterie de Cityvox est régulièrement sollicitée par ces groupes à la recherche d'offres adaptées à leur besoins. Près de 1400 associations inscrites sur notre réseau sont susceptibles de réserver des places plusieurs fois dans l'année.

Prochainement, une campagne de promotion sera mise en place auprès de notre base d'internautes (700 000 membres) et des associations inscrites sur Cityvox.

Pour pouvoir vous joindre à cette offre, nous vous demanderons de nous communiquer les tarifs de groupe/CE que vous pratiquez sur les spectacles de votre programmation pour que nous l'indiquions à nos internautes et qu'ils puissent en bénéficier.



Chaque mois, Cityvox référence plus de **10 000 événements** dans son Agenda culturel et ses sites spécialisés : **Spectacles.fr**, **Concerts.fr**, **Cinefil.com**

En bref

En cours

Nous vous proposons de découvrir ce sur quoi nous travaillons et qui fera son apparition dans les prochaines semaines sur nos sites. Si vous souhaitez réagir sur ces projets, n'hésitez pas à nous contacter.

Du nouveau dans les alertes

Les alertes plus près des internautes.

Un des grands classiques de Cityvox remis au goût des internautes. C'est sous forme d'alerte mail que les internautes reçoivent les dernières actualités sur des lieux, des artistes ou des événements référencés par Cityvox.fr et ses sites Concerts.fr, Cinefil.com, Spectacles.fr et Cityvox-tv.fr.

Pour mieux répondre aux attentes de ses internautes, ces alertes ont été améliorées afin qu'elles soient plus pertinentes et plus précises. Par exemple une alerte sur un artiste permet de recevoir : ses derniers passages à la TV, la sortie d'un de ses derniers films ou spectacles. Le tout dans un seul mail plus complet.

La réservation de séances de cinéma

Cityvox vous ouvre les portes de la réservation de séances de cinéma.

UGC et Cityvox s'associent pour offrir encore plus de services aux internautes. Désormais en ligne, la réservation de tickets de cinéma est accessible sur le réseau de salles UGC avec Cityvox. En quelques clics seulement et de chez soi il est possible de réserver et payer ses tickets de cinéma pour la séance de son choix. Cette fonctionnalité, très simple d'utilisation, est à la disposition des internautes sur la quasi-totalité des salles UGC sur Cityvox.fr et Cinefil.com.

Regards en coulisses

Derrière les écrans, une équipe dynamique fait vivre notre réseau de sites au quotidien !
Ce trimestre, découvrez le portrait de deux collaborateurs.

Thomas FOSSATI Responsable éditorial du site Concerts.fr

Né en 1981
A Marseille (13)
Célibataire



C.V flash :

Diplômé d'une licence de Sociologie et d'un Master Journalisme spécialité Information on line et communication, Thomas débute sa carrière dans le milieu associatif avec l'association Marseille Volontariat. Il travaille par la suite pour les sites Internet Fréquence-Sud.fr et iFestival.fr pendant plusieurs mois. Son attrait pour l'information culturelle sur le net le mène à se construire une culture musicale riche et c'est grâce à une offre d'emploi que Thomas découvre Cityvox et Concerts.fr. Il est embauché pour le poste d'Animateur éditorial pour le site Concerts.fr (un des sites du réseau Cityvox) en 2007. Thomas suit l'évolution de la société et s'implique dans les différentes facettes de son poste : interviews, actualités musicales, rédaction de news... Ces efforts le mènent à devenir Responsable éditorial du site Concerts.fr.

Centres d'intérêts :

Musique, concerts, littérature russe, sport et plus particulièrement le tennis, la photographie et la vidéo.

Cityvox en 2 mots :

Bons plans restaurants, "trouve-tout".

Sarah LEBBAR Chargée de publicité Région sud-est

Née en 1983
A Fès (Maroc)
Célibataire



C.V flash :

Après une formation dans le secteur social, Sarah se réoriente vers le monde du commercial. Elle est attirée par la communication et continue à se former plus particulièrement dans le domaine de la communication des entreprises. Cette orientation vers le monde de la communication la mène à mieux connaître le web. C'est d'ailleurs en agence web qu'elle met ses compétences en action.

Elle est embauchée chez Cityvox en 2007 au sein de l'équipe commerciale qui propose aux commerçants locaux des solutions pour être plus visibles sur Internet. Elle prend ses fonctions dans la société en tant que chargée de publicité sur toute la région Sud Est et en particulier sur la ville de Marseille qu'elle connaît bien.

Centres d'intérêts :

Volley Ball, voyages, photographie, lecture et sorties.

Cityvox en 2 mots :

Actualité, partage avec la communauté.

Toute l'actualité de Cityvox pour les professionnels sur www.cityvox.net

Direction de la Publication : Bertrand Bigay, Président // Conception Editoriale : Anaïs Lieutaud : alleutaud@cityvox.com // Conception Graphique / Maquettage : Sophie Tholozan // Photographie Cityvox : Aurélien Le Grand //

// Cityvox SAS - Pôle Média Belle de Mai - 37, rue Guibal - BP 65 - 13303 MARSEILLE Cedex 03 //

Contact