

Edito



"On ne sort pas assez souvent pour rater ses sorties !" : c'est l'une des phrases clés qui illustre le service que Cityvox veut rendre à ses internautes. Les orienter vers le restaurant qui correspondra le mieux à leur attente du moment, leur proposer une idée de spectacle ou de sortie ciné adaptée à leur humeur du jour...

En cette fin d'année, nous savons que vous êtes mobilisés pour offrir des services de qualité à vos clients. Quand les sorties se font plus rares, les budgets plus serrés, chaque soirée se doit d'être source de bons souvenirs. Dans ce contexte, notre mission est plus que jamais de mettre en avant auprès de nos quatre millions d'internautes vos efforts et vos réussites, relayés par les milliers de CityReporters qui, chaque mois, partagent leurs expériences sur nos sites.

Ces CityReporters ont maintenant un nouveau site pour se retrouver : Webcity.fr, premier réseau social local, qui bénéficie de la richesse de contenu et de la communauté d'internautes de Cityvox. Chaque internaute peut retrouver en un clic les bons plans de ses amis, et toute l'actualité de son quartier. Nous vous invitons à découvrir sans tarder ce nouveau site.

Bonnes fêtes de fin d'année !

Bertrand BIGAY
Président

Chiffres

Cityvox enregistre **6 900 000 visites** au mois de novembre 2008, ce qui représente une évolution de plus de 15% par rapport aux visites du mois de novembre 2007.

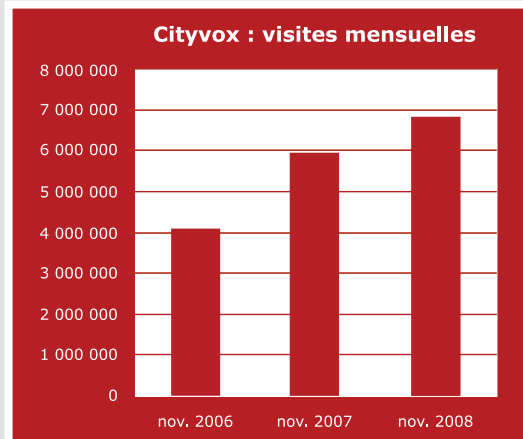
Ce succès s'explique par la volonté de Cityvox de se développer et d'offrir à sa communauté d'utilisateurs encore plus d'espace pour échanger et participer au bouche-à-oreille de leurs villes.

Cet espace dédié est le nouveau réseau social **Webcity.fr** lancé au mois de novembre.

Cette augmentation des visites est également due à la nouvelle version

du site thématique spécialisé dans les spectacles : **Spectacles.fr**.

Selon Médiamétrie/Netratings, les sites de Cityvox ont été consultés en octobre 2008 par 10% des internautes français (3,19 millions de visiteurs uniques).



Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.cityvox.net

Cityvox offre un réseau social local à sa communauté avec Webcity.fr

Premier réseau de sites locaux, Cityvox.fr compte aujourd'hui 700 000 membres : une communauté exigeante qui réclame de plus en plus d'espaces d'expression et d'échange. Pour répondre à ses attentes, Cityvox lance une nouvelle version de Webcity.fr, conçue sur le modèle du réseau social.

"Nous avons pris en considération la demande exprimée par nos membres mais Cityvox doit rester un guide de référence complet et pratique. C'est pour cela que nous avons décidé d'y répondre en proposant à la communauté un nouvel espace : Webcity.fr, complémentaire de Cityvox mais plus personnalisé" explique Bertrand Bigay, président de la société.



Webcity.fr devient un réseau social utile où la communauté a du sens.

Webcity.fr est un guide personnel. Chaque membre trouve des conseils auprès de la communauté qu'il s'est créée pour faire son choix parmi les 120 000 lieux et les 10 000 événements référencés chaque mois.

Il a aussi le rôle d'un guide de proximité qui présente ce qui se passe dans "mes quartiers" : les nouveaux lieux, les événements culturels, tous les bons plans à ne pas rater !

En Tête

Cityvox, plus près des acteurs de la vie locale

Leader français des sites Internet locaux, présent sur 260 villes françaises, notre réseau de sites a pour mission de placer Internet au service de la vie quotidienne de chacun. Des restaurants au cinéma, en passant par le service de billetterie de spectacles, les petites annonces gratuites et la vie locale, **Cityvox.fr facilite la vie de plus de 4 millions de citoyens chaque mois.**

Pour les responsables d'établissements et les organisateurs de soirées, véritables acteurs de la vie locale qui souhaitent engendrer du trafic, promouvoir leur actualité et attirer de nouveaux clients, **Cityvox propose des offres efficaces, économiques et ciblées.**

- **Le pack PRESENCE+**

Toute l'année, une communication ciblée et efficace avec une présentation privilégiée et valorisante de votre établissement, un espace de gestion à votre disposition et des contenus supplémentaires : galerie de photos, vidéos, mot du patron, Citybonus, lien vers votre site web...

- **Les liens promotionnels TRAFIC+ et AGENDA+**

Pour vos campagnes ponctuelles, ces liens sont visibles sur l'ensemble de notre réseau et sur celui de nos partenaires comme Orange. **Vous payez cette communication à l'efficacité** : à partir de 0,15€ HT le clic.

- **La vignette VISU+**

Pour disposer d'un encart publicitaire sur **une salle à proximité de votre établissement : cinéma, théâtre, salle de concert.**

Profitez de l'audience de ces pages pour vous faire connaître. Vous bénéficiez ainsi d'une forte audience à un prix fixe, pendant un mois (minimum).

- **La NEWSLETTER+**

Pour toucher un maximum d'internautes, faites-vous connaître auprès de nos abonnés aux newsletters locales et thématiques. A partir de 10€ HT les 1000 abonnés.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.presence.cityvox.com

En Actu

Augmentez la visibilité de vos soirées Noël et Réveillon !

Les fêtes de fin d'année approchent... vous avez probablement déjà pensé à vos menus de Noël et du Jour de l'An. Vous organisez un événement particulier, une soirée à thème, **vous avez besoin de communiquer auprès du plus grand nombre et près de chez vous ?**



Nous vous proposons **une offre exceptionnelle**. Mettez en avant votre établissement et vos menus de fête sur notre site via les liens promotionnels Trafic+ ou Agenda+ et **bénéficiez de 50% de crédit en plus***.

Les liens promotionnels présentant votre établissement et/ou votre événement seront visibles dans notre dossier spécial Noël et Réveillon et dans nos espaces "A l'affiche" sur notre réseau. Vous pouvez également les diffuser sur les pages de notre partenaire Orange En ville.

*50% offert sur votre 1ère commande et valable jusqu'au 24/12.

Pour en savoir plus : contactez nous au 04 95 04 33 83.

1200 responsables d'établissements ont fait confiance au Pack Présence+.

Parmi eux : Hôtel Le Hilton (Strasbourg), Chez Papa 10ème arrondissement (Paris), Hôtel de Crillon (Paris), Musée des Beaux Arts (Angers), The Frog & Rosbif (Paris, Bordeaux, Toulouse), La Patinoire de Mériadeck (Bordeaux), Le Parc Futuroscope (Poitiers)

29,6%*

d'augmentation des **investissements publicitaires** sur **Internet** (Etude de l'institut TNS Media Intelligence portant sur les tendances du marché publicitaire). Malgré des résultats contrastés pour certains médias (radio, presse, TV...), cette analyse révèle une **évolution moins rapide mais toujours positive** pour le marché publicitaire sur **Internet** où le volume des investissements s'élève à 2,8 milliards d'€ en 2008 contre 2,2 milliards en 2007.

* Etude sur le suivi des investissements publicitaires plurimédia.

En Direct

Promouvoir son restaurant grâce aux théâtres aux alentours

Chez Cécile – La Ferme des Mathurins propose aux curieux gourmands un petit voyage dans le monde de la gastronomie grâce à une cuisine inventive et pleine de saveurs, mise au goût du jour par le jeune chef Stéphane Pitré. Le restaurant s’anime et dévoile tous ses charmes chaque jeudi soir dans une ambiance tamisée avec un dîner sur des airs de Jazz.



• Sa demande :

Cet établissement bénéficie d’une position géographique idéale. Situé au cœur du quartier très fréquenté de La Madeleine, le restaurant est entouré de nombreuses salles de spectacles et de théâtres qui offrent une ambiance festive chaque soir.

• Notre proposition :

Une sortie au théâtre est souvent l’occasion de dîner hors de chez soi. C’est pourquoi Cityvox a proposé à ce restaurant particulièrement bien situé, de se faire connaître auprès des spectateurs des salles à proximité. Grâce à la vignette VISU+, ce restaurant sera visible dans l’encart “A découvrir aux alentours” diffusé sur les pages de présentation des salles à proximité, très consultées par les internautes.

Notre proposition en détails :

- La création d’une vignette publicitaire avec plusieurs informations : photo, adresse, téléphone, accroche publicitaire du restaurant.

- L’insertion pour une durée de 2 mois sur les quatre théâtres :

- Théâtre Mathurin
- Théâtre Edouard VII
- Comédie Caumartin
- Théâtre de La Madeleine

Le témoignage de Patrice Boré, responsable de communication du restaurant

“Lorsque le restaurant a ouvert, Monsieur Alain Neyman, rencontré fin 2005, m’a recommandé le site Cityvox. Mes campagnes bénéficient depuis d’une audience internationale et le média Internet est d’une facile accessibilité.

Les encarts publicitaires présents sur les théâtres aux alentours du restaurant me permettent de me faire connaître auprès des personnes se rendant dans ces établissements. C’est un vrai “plus” pour la communication autour du restaurant Chez Cécile, car ainsi nous bénéficions de la forte audience de Cityvox.”

Le pack PRÉSENCE+ enrichi avec la réservation de restaurants

La réservation de restaurants est une nouveauté sur Cityvox. Elle est offerte gratuitement à tous les restaurateurs abonnés au Pack PRÉSENCE+ qui souhaitent proposer plus de services à leurs clients.

Afin d’offrir plus d’interactivité à leurs clients, le restaurant nous affecte un quota de couverts, que nous mettons à disposition de nos internautes. C’est l’occasion de séduire un **public nouveau** sur notre média et d’augmenter le volume de vos **réservations** pendant les périodes calmes.

Le CityReporter peut donc planifier sur Cityvox ses sorties au restaurant directement par Internet grâce à un accès au service de réservation **24h/24** et **7j/7**. En quelques clics seulement sa réservation est enregistrée avec ses coordonnées et communiquée instantanément au restaurateur. Un petit plus : l’internaute peut réserver en ligne et en faire la surprise à l’un de ses proches.

Pour profiter de ce service dans le cadre de votre abonnement Présence+, veuillez contacter votre chargé(e) de publicité.



Le témoignage de M. De Noose, responsable du restaurant “Le Vin qui Danse !”

“En tant que client, j’utilise depuis longtemps le portail Cityvox pour choisir le restaurant qui répond à mon attente. Ce nouveau service de réservation de restaurants en ligne permet de simplifier la réservation, en particulier pour le client.

Nous avons choisi d’utiliser cet outil car son utilisation est facile et devrait générer plus de trafic dans notre restaurant.

Cela nous apporte de l’interactivité avec nos clients et permet de soulager les équipes en salle qui peuvent enregistrer les réservations dès réception du mail, sans perturber le service. Nos campagnes sur Cityvox ont un fort impact sur les réservations. Dès qu’une campagne est en ligne, nous sentons nettement augmenter le nombre d’appels et d’e-mails. Les effets sont immédiats.”

En cours

Nous vous proposons de découvrir ce sur quoi nous travaillons et qui fera son apparition dans les prochaines semaines sur nos sites. Si vous souhaitez réagir sur ces projets, n'hésitez pas à nous contacter.

Du nouveau dans les alertes

Les alertes plus près des internautes.

Un des grands classiques de Cityvox remis au goût des internautes. C'est sous forme d'alerte mail que les internautes reçoivent les dernières actualités sur des lieux, des artistes ou des événements référencés par Cityvox.fr et ses sites Concerts.fr, Cinefil.com, Spectacles.fr et Cityvox-tv.fr.

Pour mieux répondre aux attentes de ses internautes, ces alertes ont été améliorées afin qu'elles soient plus pertinentes et plus précises. Par exemple une alerte sur un artiste permet de recevoir : ses derniers passages à la TV, la sortie d'un de ses derniers films ou spectacles. Le tout dans un seul mail plus complet.

La réservation de séances de cinéma

Cityvox vous ouvre les portes de la réservation de séances de cinéma.

UGC et Cityvox s'associent pour offrir encore plus de services aux internautes. Désormais en ligne, la réservation de tickets de cinéma est accessible sur le réseau de salles UGC avec Cityvox. En quelques clics seulement et de chez soi il est possible de réserver et payer ses tickets de cinéma pour la séance de son choix. Cette fonctionnalité, très simple d'utilisation, est à la disposition des internautes sur la quasi-totalité des salles UGC sur Cityvox.fr et Cinefil.com.

Regards en coulisses

Derrière les écrans, une équipe dynamique fait vivre notre réseau de sites au quotidien !
Ce trimestre, découvrez le portrait de deux collaborateurs.

Thomas FOSSATI Responsable éditorial du site Concerts.fr

Né en 1981
A Marseille (13)
Célibataire



C.V flash :

Diplômé d'une licence de Sociologie et d'un Master Journalisme spécialité Information on line et communication, Thomas débute sa carrière dans le milieu associatif avec l'association Marseille Volontariat. Il travaille par la suite pour les sites Internet Fréquence-Sud.fr et iFestival.fr pendant plusieurs mois. Son attrait pour l'information culturelle sur le net le mène à se construire une culture musicale riche et c'est grâce à une offre d'emploi que Thomas découvre Cityvox et Concerts.fr. Il est embauché pour le poste d'Animateur éditorial pour le site Concerts.fr (un des sites du réseau Cityvox) en 2007. Thomas suit l'évolution de la société et s'implique dans les différentes facettes de son poste : interviews, actualités musicales, rédaction de news... Ces efforts le mènent à devenir Responsable éditorial du site Concerts.fr.

Centres d'intérêts :

Musique, concerts, littérature russe, sport et plus particulièrement le tennis, la photographie et la vidéo.

Cityvox en 2 mots :

Bons plans restaurants, "trouve-tout".

Sarah LEBBAR Chargée de publicité Région sud-est

Née en 1983
A Fès (Maroc)
Célibataire



C.V flash :

Après une formation dans le secteur social, Sarah se réoriente vers le monde du commercial. Elle est attirée par la communication et continue à se former plus particulièrement dans le domaine de la communication des entreprises. Cette orientation vers le monde de la communication la mène à mieux connaître le web. C'est d'ailleurs en agence web qu'elle met ses compétences en action.

Elle est embauchée chez Cityvox en 2007 au sein de l'équipe commerciale qui propose aux commerçants locaux des solutions pour être plus visibles sur Internet. Elle prend ses fonctions dans la société en tant que chargée de publicité sur toute la région Sud Est et en particulier sur la ville de Marseille qu'elle connaît bien.

Centres d'intérêts :

Volley Ball, voyages, photographie, lecture et sorties.

Cityvox en 2 mots :

Actualité, partage avec la communauté.

Toute l'actualité de Cityvox pour les professionnels sur www.cityvox.net

Direction de la Publication : Bertrand Bigay, Président // Conception Editoriale : Anaïs Lieutaud : alleutaud@cityvox.com // Conception Graphique / Maquettage : Sophie Tholozan // Photographie Cityvox : Aurélien Le Grand //

// Cityvox SAS - Pôle Média Belle de Mai - 37, rue Guibal - BP 65 - 13303 MARSEILLE Cedex 03 //

Contact