

## *Spécial Saint Valentin : les bonnes idées pour fêter ou échapper à cet événement*

Avec la mise en ligne d'un dossier spécial, Cityvox souhaite faire passer une bonne Saint Valentin à tous ses internautes. Couples romantiques, célibataires décomplexés, militants anti-Saint Valentin, il y en a pour tous les goûts.

A l'approche de la fête des amoureux, le dîner traditionnel est choisi par 55% des votants (sondage réalisé au cours du mois de janvier sur Cityvox). Dans ce dossier thématique, de nombreuses idées permettront d'élargir les possibilités de sorties et de revisiter ses classiques.

Pour les inconditionnels de la Saint Valentin, Cityvox a déniché les meilleures idées de sorties : les restaurants par budget et/ou par style recherché, les spectacles à offrir, les soirées théâtrales et musicales, les week-ends romantiques. Avec la boutique en ligne, la Rédaction propose aussi des idées de cadeaux 100% Saint Valentin.

Ceux qui prennent le contre-pied de cette fête sont de plus en plus nombreux. Cityvox a pensé aux réfractaires en leur proposant une sélection spéciale « Je hais la Saint Valentin » : concerts de hard rock, expositions « trash », spectacles sur la rupture, soirées pour célibataires...

« Ces personnes ne veulent plus payer leur repas plus cher ce soir-là ou assister des spectacles mièvres sur l'amour. », explique Sabrina Achiba, co-responsable de la Rédaction. Les internautes peuvent même adhérer au groupe « Contre la Saint Valentin » sur Webcity (notre réseau social).

### *A propos de*

Créée en 1999, la société Cityvox, filiale du Groupe France Telecom depuis mars 2008, est à la fois le leader français des sites locaux et le spécialiste de l'actualité des sorties et loisirs sur internet. Selon Médiamétrie-Nielsen NetRatings, les sites de la société Cityvox ont enregistré 3,2 millions de visiteurs uniques en France en juillet 2008.

La société édite 6 sites Internet offrant chacun leurs propres services :

Des restaurants au cinéma, en passant par la billetterie de spectacles, les petites annonces gratuites et la vie locale, le réseau de sites locaux [www.cityvox.fr](http://www.cityvox.fr) facilite la vie des citoyens dans près de 260 villes françaises.

[www.webcity.fr](http://www.webcity.fr), le réseau social local permet d'échanger avec sa communauté sur ses sorties et loisirs et de tout savoir sur la vie de son quartier.

A travers ses sites thématiques, [www.concerts.fr](http://www.concerts.fr), [www.cinefil.com](http://www.cinefil.com), [www.spectacles.fr](http://www.spectacles.fr) et [www.cityvox-tv.fr](http://www.cityvox-tv.fr), Cityvox contribue au développement culturel et permet à chacun de partager ses passions.

En savoir plus sur la société : [www.cityvox.net](http://www.cityvox.net)

#### *Contact presse :*

Emmanuelle Jacquety - Tél. : 04 95 04 52 62 - Fax : 04 95 04 33 81 - [ejacquety@cityvox.com](mailto:ejacquety@cityvox.com)  
Cityvox SAS - Pôle Média Belle de Mai - 37, rue Guibal - BP 65 - 13003 Marseille Cedex 03