

Webcity.fr, le réseau social local de Cityvox, passe le cap des 200 000 membres

Trois mois et 200 000 membres plus tard

Le 20 novembre dernier, Cityvox lançait une nouvelle version de Webcity.fr conçue autour de services communautaires et de proximité. Trois mois après, le site Internet fête son 200 000^{ième} membre.

« Les internautes ont été séduits par la diversité des services : un lieu où on partage ses sorties, où on découvre toute l'actu de son quartier, où on s'amuse tout simplement... Quant aux membres de Cityvox, ils ont trouvé un site complémentaire à leur guide de référence où ils peuvent davantage échanger et se conseiller. » explique Bertrand Bigay, président de la société.

Chaque membre se constitue sa communauté d'amis (mais aussi de voisins, de membres aux centres d'intérêts communs...) avec laquelle il peut partager ses avis, ses humeurs, ses photos, ses groupes. Cette communauté le guide vers les bonnes sorties dans sa ville, sa région : Où dîner ? Quel film aller voir ? Quel concert ne pas manquer ? Quelle expo découvrir ?

Avec la dimension extralocale du réseau social, chaque membre se réapproprie son quartier : les événements qui s'y déroulent, les derniers avis sur les restaurants du quartier, les nouveaux lieux, les voisins inscrits...

« Le lancement passé, nous continuons d'innover et de proposer de nouveaux services à nos internautes pour renforcer notre position d'acteur majeur du web communautaire. » précise Bertrand Bigay. Les développements continuent et très prochainement seront mises en ligne de nouvelles fonctionnalités ainsi que les versions mobile et iPhone de Webcity.

Voir le profil de notre 200 000^{ième} membre : <http://webcity.fr/monsieurdiarra>.

A propos de la société Cityvox

Créée en 1999, la société Cityvox, filiale du Groupe France Telecom depuis mars 2008, est à la fois le leader français des sites locaux et le spécialiste de l'actualité des sorties et loisirs sur internet. Selon Mediametrie-Nielsen NetRatings, les sites de la société Cityvox ont enregistré 3,2 millions de visiteurs uniques en France en juillet 2008.

La société édite 6 sites Internet offrant chacun leurs propres services :

Des restaurants au cinéma, en passant par la billetterie de spectacles, les petites annonces gratuites et la vie locale, le réseau de sites locaux www.cityvox.fr facilite la vie des citoyens dans près de 260 villes françaises.

www.Webcity.fr, le réseau social local permet d'échanger avec sa communauté sur ses sorties et loisirs et de tout savoir sur la vie de son quartier.

A travers ses sites thématiques, www.concerts.fr, www.cinefil.com, www.spectacles.fr et www.cityvox-tv.fr, Cityvox contribue au développement culturel et permet à chacun de partager ses passions.

En savoir plus sur la société : www.cityvox.net

Contact :

Emmanuelle Jacquety
Tél. : 04 95 04 52 62
Fax : 04 95 04 33 81
ejacquety@cityvox.com