



Marseille, le 16/04/2009

Cityvox lance sa web app* sur iPhone

Le guide des bonnes adresses de Cityvox disponible sur iPhone

Avec ce service sur iPhone, Cityvox permet à ses utilisateurs de trouver rapidement et à tout moment un restaurant, un bar, une boîte de nuit, un hôtel ou un lieu à visiter dans plus de 260 villes en France.

Des critères de recherche multiples permettent de dénicher une sortie adaptée à chaque situation du quotidien : par quartier, par genre, par métro, par prix et à proximité d'un lieu connu (musée, cinéma, gare...).

Le service s'appuie sur plus de 250 000 avis déposés par la communauté de CityReporters pour proposer à l'utilisateur une sortie proche de ses besoins. Aussitôt sorti d'un restaurant ou d'un bar, il sera possible prochainement de déposer un avis.

Pour donner un coup de pouce aux indécis, la fonctionnalité : « Choisis pour moi » sélectionne une bonne adresse de manière aléatoire.

Un graphisme en harmonie avec l'univers de l'iPhone

L'ergonomie de la web app de Cityvox, intégrant les principes de simplicité et d'originalité de l'iPhone, a été pensée pour rendre la navigation fluide et intuitive. Le but est que l'utilisateur trouve une sortie facilement de manière agréable et ludique.

Lancement de la web app à l'occasion de la première année de mariage avec Orange

Cette première année d'intégration à Orange est marquée par le développement de services de Cityvox sur mobiles tels que les rubriques « Agenda des sorties », « Cinéma » et « Restaurants & Bars » sur le portail mobile Orange World ou encore l'opération d'information locale Cityvox Bordeaux pendant l'opération de services interactifs sur mobilier urbain...

Capitalisant sur les usages de l'Internet mobile, Cityvox souhaite assurer une continuité de services sur le web, les mobiles et l'iPhone et être encore plus proche de ses internautes et des mobinautes. La prochaine étape sera de proposer de nouveaux services, notamment Webcity, notre réseau social local, sur mobiles et le cinéma sur iPhone.

Comment aller sur Cityvox depuis son iPhone ?

- 1 - Aller sur le navigateur Safari de l'iPhone
- 2 - Taper l'url de la web app : iphone.cityvox.fr

Découvrir la [web app](#) en images et vidéo sur Cityvox

* Version mobile conçue pour iPhone

communiqué de presse



Marseille, le 16/04/2009

A propos de Cityvox

Créée en 1999, la société Cityvox, filiale du Groupe France Telecom depuis mars 2008, est à la fois le leader français des sites locaux et le spécialiste de l'actualité des sorties et loisirs sur internet. Selon Médiamétrie-Nielsen NetRatings, les sites de la société Cityvox ont enregistré 3,5 millions de visiteurs uniques en France en décembre 2008.

La société édite 6 sites Internet offrant chacun leurs propres services :

Des restaurants au cinéma, en passant par la billetterie de spectacles, les petites annonces gratuites et la vie locale, le réseau de sites locaux www.cityvox.fr facilite la vie des citoyens dans près de 260 villes françaises.

www.webcity.fr, le réseau social local permet d'échanger avec sa communauté sur ses sorties et loisirs et de tout savoir sur la vie de son quartier.

A travers ses sites thématiques, www.concerts.fr, www.cinefil.com, www.spectacles.fr et www.cityvox-tv.fr, Cityvox contribue au développement culturel et permet à chacun de partager ses passions.

En savoir plus sur la société : www.cityvox.net

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 123 millions de clients, pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros. Il comptait plus de 182 millions de clients dans 30 pays à fin 2008, dont 122 millions de clients du mobile et 13 millions de clients ADSL en Europe. Orange est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contact presse :

Cityvox : Anaïs Lieutaud - alieutaud@cityvox.com

Tél. : 04 95 04 52 62

Orange : Erika Gélinaud - egelinard.ext@orange-ftgroup.com

Tél. : 01 44 44 93 93