

**Dès le 20 mai,  
pour la Fête des Mères et la Fête des Pères,  
Cityvox et Coffret Infini proposent du rêve à deux... en coffret !**



Parce que Papa et Maman ont réussi à s'émerveiller d'un collier de nouilles et d'un vide poche en boîte à fromage quand on était petit, cette année, pas question de les décevoir ! Pour cela, Cityvox, référent local des guides de sorties et de loisirs sur la toile, s'associe à la gamme Coffret Infini, spécialiste du coffret cadeau, qui met à disposition le coffret «Dîner & Spectacle Privilège» pour deux personnes.

**Cette année, pas de jaloux !**

Cityvox a mis toute son expertise des sorties et des loisirs pour que la Fête des Mères et la Fête des Pères soient des moments magiques !

Dîner romantique suivi d'un spectacle... ce coffret permet d'offrir à ses parents un moment unique, privilégié et divertissant.

*Un «menu» à savourer à deux*

Le coffret «Dîner & Spectacle Privilège» pour **deux personnes**, contient **deux chèques cadeaux : un dîner et un spectacle** à choisir parmi une sélection disponible dans les 6 plus grandes villes de France (Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux, Nice, Nantes).

**Informations pratiques**

Le coffret Infini «Dîner & Spectacle Privilège» est disponible **dès le 20 mai** dans plus de **1700 points de vente** et sur le site internet de Coffret Infini.

**Prix** : 119,90 euros.

**Livraison** : en **24h à 72h** (colissimo expert) ou **le jour même avant 18h** si la commande est effectuée avant midi (chronopost, sauf week-end et jour férié).

Le **spectacle proposé dans le Coffret Infini «Dîner & Spectacle Privilège»** sera **réservable sur une plateforme dédiée.**

*Le petit plus ?*

En s'inscrivant à la newsletter, les meilleurs plans de Cityvox arrivent directement dans la boîte mail des internautes !

**A propos de Cityvox**

Créée en 1999, la société Cityvox, filiale du Groupe France Telecom depuis mars 2008, est à la fois le leader français des sites locaux et le spécialiste de l'actualité des sorties et loisirs sur internet. Selon Médiamétrie-Nielsen NetRatings, les sites de la société Cityvox ont enregistré 3,813 millions de visiteurs uniques en France en décembre 2009. La société édite 6 sites Internet offrant chacun leurs propres services.

Des restaurants au cinéma, en passant par la billetterie de spectacles, le réseau de sites locaux [www.cityvox.fr](http://www.cityvox.fr) facilite les sorties et les loisirs commentés par 813 000 Cityreporters dans près de 260 villes françaises. A travers ses sites thématiques, [www.concerts.fr](http://www.concerts.fr), [www.cinefil.com](http://www.cinefil.com), [www.spectacles.fr](http://www.spectacles.fr), Cityvox contribue au développement culturel et permet à chacun de partager ses passions.

En savoir plus sur la société : [www.cityvox.net](http://www.cityvox.net)