

13 et 14 juillet, Cityvox guide ses internautes pour une fête nationale explosive !

Temps fort de la période estivale, le 14 Juillet est l'occasion de nombreuses célébrations aux quatre coins de l'Hexagone. Cityvox, guide leader des sorties et des loisirs, se fait le relais de cette actualité dans un **dossier spécial diffusé sur toutes les villes de France, du 7 au 14 juillet**. Tout pour réussir sa fête nationale en quelques clics et ne rien manquer des festivités.

Le feu d'artifice, point d'orgue de la fête

Sondés sur leurs habitudes de sorties lors de la fête nationale, nos internautes **privilégient le feu d'artifice** (vous retrouverez notre sondage dans le dossier spécial). Les explosions de couleurs ont donc toujours autant la côte et, en exergue de son dossier spécial, Cityvox propose à ses internautes de retrouver l'agenda des **feux du 13 et du 14 juillet**, triés par distance. L'internaute retrouve en priorité le **feu de sa ville** et peut ensuite s'informer sur les **feux programmés aux alentours, jusqu'à 100 km**.

Un programme explosif alimenté quotidiennement

Et avant ou après le feu ? Cityvox fait le point sur les autres festivités attendues à cette occasion : **défilés militaires, bals populaires, concerts gratuits, pique-niques républicains...** Un programme **alimenté quotidiennement**.

Quelques gros événements attireront les foules...

Dans la capitale, le Champs de Mars sera la scène d'un grand concert pour l'égalité à l'initiative de SOS Racisme, réunissant notamment Yannick Noah, Bénabar, Abd Al Malik ou encore William Baldé. Cali sera en concert à Toulouse, les quais de Saône à Lyon accueilleront un grand bal festif avec 3 ambiances, folk, afrosoul et berbère, le Château de Versailles organise un grand pique-nique convivial, la Promenade des Anglais à Nice accueille le festival Prom'Party...

Et tout ça est gratuit !

Partager ses photos sur Facebook

Événement populaire par excellence, le feu d'artifice est au centre de toutes les attentions de Cityvox qui propose à ses internautes de **partager en images, via Facebook, leurs plus beaux souvenirs de feux d'artifice**. Les internautes déposent leur photo sur la page de l'événement « Feux d'artifice : Partagez vos photos », en indiquant le lieu et la date du feu. **Les photos qui obtiennent 15 likes alimenteront un diaporama** publié sur les pages de Cityvox.

Retrouvez la page Facebook ici :

<http://www.facebook.com/event.php?eid=136264436453334>

Une opération qui se poursuivra tout l'été !

Tour de France des plus beaux feux d'artifice

Carcassonne et sa citadelle, Paris, Marseille, Annecy, Avignon ou encore Cannes et son festival d'art pyrotechnique, **les internautes découvriront en images les feux incontournables de France et les plus beaux feux tirés au bord de l'eau**. L'occasion de voir comment se célèbre la fête nationale dans ces villes et pourquoi pas, en faire une destination de vacances à l'occasion de ce long week-end...

Retrouvez notre dossier spécial :

http://www.cityvox.fr/14juillet_france/PageThematiqueNationale

A PROPOS DE CITYVOX

Créée en 1999, la société Cityvox, filiale du Groupe France Telecom depuis mars 2008, est à la fois le leader français des sites locaux et le spécialiste de l'actualité des sorties et loisirs sur internet.

Selon Médiamétrie-Nielsen NetRatings, les sites de la société Cityvox ont enregistré 2,6 millions de visiteurs uniques en France en décembre 2010. La société édite 6 sites Internet offrant chacun leurs propres services. Des restaurants au cinéma, en passant par la billetterie de spectacles, le réseau de sites locaux www.cityvox.fr facilite les sorties et les loisirs commentés plus de 900 000 membres dans près de 36 000 communes françaises. A travers ses sites thématiques, www.concerts.fr, www.cinefil.com, www.spectacles.fr, Cityvox contribue au développement culturel et permet à chacun de partager ses passions.

En savoir plus sur la société : www.cityvox.net

CONTACT PRESSE

Cityvox - 04 95 04 33 80 - www.cityvox.fr

Pierre Garbay - **04 95 04 33 95** - pgarbay@cityvox.com