



Cityvox vous ouvre les portes de notre Patrimoine
Journées Européennes du Patrimoine les 17 et 18 Septembre 2011

Communiqué de presse
Marseille, le 9 septembre 2011

Journées Européennes du Patrimoine 2011 Dossier spécial

Cityvox ouvre les portes du patrimoine à ses internautes

C'est l'événement **immanquable** de la rentrée et qui bénéficie chaque année d'un large succès auprès du public.

Les 17 et 18 septembre, partout en France, le patrimoine ouvre ses portes aux visiteurs à l'occasion des 28èmes Journées Européennes du Patrimoine qui se placent cette année sous le thème « Voyage du Patrimoine ».

Dans un **dossier spécial en ligne du 6 au 18 septembre**, Cityvox donne les clés du programme à ses internautes dans toutes les communes de France.

Des lieux habituellement fermés

Parce-que le programme officiel représente plus de 13 000 événements, Cityvox a souhaité savoir ce que ses internautes recherchaient en priorité à l'occasion de ce week-end.

Plus de 50% souhaitent visiter des lieux habituellement fermés. (retrouvez les résultats du sondage dans notre dossier spécial).

Monuments institutionnels comme le Sénat, un des lieux les plus visités chaque année, **coulisses de France 3 Télévision**, ou encore **le bureau de Jeanne Lanvin**, fondatrice de la plus ancienne des maisons de couture françaises encore en activité, Cityvox met l'accent dans ses sélections éditoriales sur ces lieux habituellement interdits au public, et qui ouvrent exceptionnellement leurs portes pour une visite inédite.

Un programme trié par thème ou par date

Monuments, lieux **insolites**, parcs et châteaux ou musées, Cityvox propose un programme trié par thème. En quelques clics les internautes choisissent ainsi **la visite qui leur ressemble** et peuvent composer leur parcours au fil des types de lieux qu'ils souhaitent découvrir.

Ils peuvent également rechercher le programme par date et accéder au **listing complet des événements** du samedi 17 ou du dimanche 18 septembre.

Incontournables, coups de cœur, diaporamas

Grâce aux pictogrammes dans les listes de résultats, les événements **incontournables** de la ville et les **coups de cœur de la Rédaction** sont identifiables d'un coup d'œil.
Et pour des visites en images des lieux les plus visités, des **diaporamas** complètent le dossier.

Une enquête auprès des internautes

En amont du dossier, Cityvox a souhaité en savoir plus sur les Journées du Patrimoine de ses internautes. Comment préparent-ils ce week-end ? À quoi ressemble leur visite idéale ?

Quels sont pour eux les sites les plus représentatifs du patrimoine français ?

Une enquête accessible dans le dossier spécial et dont certains résultats sont d'ores et déjà diffusés.

Notamment, avec près de 4000 participations, les 3 sites élus les plus représentatifs du patrimoine français sont : La Tour Eiffel, le Château de Versailles et les Châteaux de la Loire...

Retrouvez notre enquête ici : http://www.cityvox.fr/journees-du-patrimoine_paris/Questionnaire

Voter pour le site le plus représentatif du patrimoine de sa ville

Sur les villes de **Paris, Lyon, Marseille, Aix-en-Provence, Toulouse, Bordeaux, Nantes, Lille, Strasbourg, Montpellier et Nice**, les internautes pourront élire le site le plus représentatif du patrimoine de leur ville. **Résultats du top 3** sur chaque ville le week-end des 17 et 18 septembre !

Bonne visite sur Cityvox !

Retrouvez notre dossier spécial ici : http://www.cityvox.fr/journees-du-patrimoine_france/PageThematiqueNationale

A PROPOS DE CITYVOX

Créée en 1999, la société Cityvox, filiale du Groupe France Telecom depuis mars 2008, est à la fois le leader français des sites locaux et le spécialiste de l'actualité des sorties et loisirs sur internet.

Selon Médiamétrie-Nielsen NetRatings, les sites de la société Cityvox ont enregistré 2,6 millions de visiteurs uniques en France en décembre 2010. La société édite 6 sites Internet offrant chacun leurs propres services. Des restaurants au cinéma, en passant par la billetterie de spectacles, le réseau de sites locaux www.cityvox.fr facilite les sorties et les loisirs commentés par plus de 900 000 membres dans près de 36 000 communes françaises.

A travers ses sites thématiques, www.concerts.fr, www.cinefil.com, www.spectacles.fr, Cityvox contribue au développement culturel et permet à chacun de partager ses passions.

En savoir plus sur la société : www.cityvox.net

CONTACT PRESSE

Cityvox - 04 95 04 33 80 - www.cityvox.fr

Pierre Garbay - **04 95 04 33 95** - pgarbay@cityvox.com