

Cityvox reçoit le trophée NetObserver®

L'enquête NetObserver®, menée par l'institut Harris Interactive, a dévoilé les résultats des élections des sites préférés des internautes*.

Cityvox arrive à la troisième position de la catégorie « Guide de sorties et des loisirs » et se place plus précisément en **première position des guides de sorties généralistes**, traitant de toutes les thématiques de sorties : des restaurants au cinéma en passant par les spectacles, les expos et les concerts, ...

Ce sont en effet des sites thématiques aux contenus très ciblés qui occupent les deux premières positions : Allociné.fr, le spécialiste du cinéma et Lafourchette.com, site spécialisé dans la réservation de restaurant en ligne, tandis que les sites plus généralistes tels que Evene.fr, maville.com ou encore telerama.fr, se positionnent tous derrière Cityvox.

Cette distinction valorise le positionnement unique de Cityvox qui en fait le référent des guides communautaires de sorties et de loisirs : **permettre aux internautes de réussir toutes leurs sorties**, en offrant des contenus et des services toujours plus qualitatifs sur l'ensemble des thématiques de sorties et en s'appuyant sur **une communauté de plus de 900 000 membres** qui déposent régulièrement des avis argumentés et partagent leurs expériences.

C'est aussi une façon de confirmer que les valeurs fondamentales de Cityvox : **proximité, simplicité, efficacité et enthousiasme**, sont partagées par le plus grand nombre.

Cityvox : mes sorties 100% réussies !

*Ce classement réalisé à partir des votes effectués de visiteurs réguliers (**entre 12 728 et 28 145 internautes selon les catégories**) permet aux internautes de s'exprimer en faveur de leur site préféré. Cette enquête s'est déroulée du 14 mars au 12 juin 2011. NetObserver® a alors exploité les réponses d'un échantillon de plus de 103 000 individus, représentatif de la population des internautes de 15 ans et plus et résidants en France Métropolitaine. Ils ont été recrutés en ligne via interception sur site ou via newsletter.

A PROPOS DE CITYVOX

Créée en 1999, la société Cityvox, filiale du Groupe France Telecom depuis mars 2008, est à la fois le leader français des sites locaux et le spécialiste de l'actualité des sorties et loisirs sur internet.

Selon Médiamétrie-Nielsen NetRatings, les sites de la société Cityvox ont enregistré 2,6 millions de visiteurs uniques en France en décembre 2010. La société édite 6 sites Internet offrant chacun leurs propres services. Des restaurants au cinéma, en passant par la billetterie de spectacles, le réseau de sites locaux www.cityvox.fr facilite les sorties et les loisirs commentés par plus de 900 000 membres dans près de 36 000 communes françaises.

A travers ses sites thématiques, www.concerts.fr, www.cinefil.com, www.spectacles.fr, Cityvox contribue au développement culturel et permet à chacun de partager ses passions.

En savoir plus sur la société : www.cityvox.net

CONTACT PRESSE

Cityvox - 04 95 04 33 80 - www.cityvox.fr

Pierre Garbay - pgarbay@cityvox.com