

Cityvox dévoile son nouvel espace PRO et accentue la proximité locale avec les professionnels des CHR

Véritable vecteur de communication pour les professionnels des CHR et les organisateurs d'événements, Cityvox a souhaité collaborer avec eux pour leur proposer un outil simple et gratuit, dont ils peuvent se servir 24H/24, et ce depuis n'importe quel ordinateur.

L'expertise de Cityvox au service des professionnels des sorties

Ce nouvel espace dédié aux professionnels des sorties est un véritable support d'aide et de conseil pour **améliorer leur présence sur internet et sur mobile**. Souplesse et autonomie sont au rendez-vous de cet espace entièrement gratuit composé de **quatre services complémentaires** : la gestion des contenus, le suivi de popularité, l'achat de publicité en ligne et la gestion de la billetterie en ligne pour les salles de spectacles.

La création et la modification de contenus pour piloter sa visibilité en toute liberté

En quelques clics, les pros peuvent **référencer** leur lieu ou leur événement sur le réseau Cityvox (mais aussi sur Orange en ville, Nokia, 118712...) et **enrichir** leur fiche pour valoriser leur présentation auprès des internautes : ajout de photos, des horaires, du menu, des caractéristiques principales, d'événements ponctuels ou récurrents.

Pour attirer une nouvelle clientèle, ils peuvent proposer via un ou plusieurs « citybonus » des **offres promotionnelles** à l'attention de la communauté Cityvox (près de 900 000 membres).

Le suivi de la réputation des commerces

Ce nouvel Espace PRO s'intéresse aussi à une des préoccupations quotidiennes des pros, **la perception que les consommateurs ont de leur établissement**. Avec près de **300 000 avis** diffusés sur Cityvox, les pros avaient besoin de suivre en détail l'évolution de l'appréciation des consommateurs : indice de satisfaction, évolution de la note globale du restaurant ou encore suivi de l'audience. D'autant que 78% des internautes déclarent accorder deux fois plus de crédit aux évaluations des autres internautes qu'au discours de la marque (*source Ipsos 2008*).

Pour aider le pro à **gérer sa réputation**, de nouveaux outils lui permettent d'interagir avec les internautes en répondant à leur avis directement via leur espace. Cityvox va même plus loin en leur donnant les règles à suivre pour réagir aux avis positifs ou négatifs qu'ils pourraient avoir et cela, grâce à 10 ans d'expérience dans le web 2.0 et la diffusion d'avis en ligne.

Le pro peut également étendre le **suivi de sa réputation à tout le Web** via un panel d'outils intuitifs mis à sa disposition sur un tableau de bord personnalisé : des statistiques détaillées de sa présence sur le web, une vision de la tonalité positive ou négative de son établissement, des outils de veille concurrentielle et un récapitulatif d'alertes sur les derniers commentaires ou les citations recensés sur le web...

Cityvox s'est allié à Nomao pour proposer à l'ensemble des professionnels ces outils innovants.

L'achat en ligne de publicité pour recruter des clients qualifiés / pour stimuler le bouche à oreille

Fort d'une audience en affinité sur la clientèle ciblée par les pros (audience adulte, urbaine et active, fortement consommatrice de sorties), Cityvox propose une **boutique en ligne** afin de créer sa campagne en ligne. Avec un large choix de solutions publicitaires (CPC, CPM...) à partir de 50€, le pro créé, optimise et personnalise sa présence et son référencement sur Cityvox de manière simple et autonome.

Parmi les solutions proposées, **la Pole position permet de remonter en tête des listes de résultats**, devant les autres établissements de son secteur d'activité. Ainsi un restaurant pourra apparaître avant les autres restaurants sur son type de cuisine et son quartier pendant un mois et ainsi attirer les clients et bénéficier du bouche à oreille. Les encarts dédiés à cette **Pole position** sont clairement identifiés pour que les internautes ne les confondent pas avec le classement Cityvox.

Parce que les clients en parlent mieux que nous, voici le **témoignage** récent de M. Ferroni du Château des Creissauds à Aubagne : « *Cityvox est sans conteste le support qui nous a apporté les meilleurs retours : pour un budget bien inférieur à toute publicité classique, mon établissement jouit d'un excellent référencement sur les pages du site, ce qui a un impact direct sur les recherches des internautes. Les outils de suivi sont simples et efficaces et les commerciaux toujours disponibles.* »

L'espace PRO dédié aux professionnels des CHRD est accessible sur : www.cityvox-pro.com

Cityvox PRO

ACCUEIL | NOTRE SITE | COMMENT ÇA MARCHE ? | NOS OFFRES PUB | F.A.Q. | CONTACT

“2,7 Millions de visiteurs uniques* ont réussi leurs sorties avec Cityvox en 2010”
Et vos futurs clients ?
* moyenne mensuelle en 2010

QUI ?
Commerçants ou organisateurs d'événements, créez et gérez votre fiche !
Communiquez sans créer votre fiche c'est possible aussi !

QUAND ?
Profitez à distance et quand vous en avez besoin de votre espace PRO.
Facile à utiliser, il est entièrement sécurisé.

COMMENT ?
En seulement 4 étapes, pilotez votre activité et affichez complet jour après jour.

Créez gratuitement votre compte PRO, c'est simple & rapide !
Profitez de la puissance de Cityvox et bénéficiez d'un large choix de solutions pour optimiser votre communication locale.

- Je référence mon établissement, mes événements en quelques clics
- Je mets à jour mes informations 24h/24, 7j/7
- Je mesure ma popularité pour fidéliser ma clientèle
- Je communique efficacement à partir de 50€

JE M'INSCRIS, c'est GRATUIT !

A PROPOS DE CITYVOX

Créée en 1999, la société Cityvox, filiale du Groupe France Telecom depuis mars 2008, est à la fois le leader français des sites locaux et le spécialiste de l'actualité des sorties et loisirs sur internet. Selon Médiamétrie-Nielsen NetRatings, les sites de la société Cityvox ont enregistré 2,6 millions de visiteurs uniques en France en décembre 2010. La société édite 6 sites Internet offrant chacun leurs propres services.

Des restaurants au cinéma, en passant par la billetterie de spectacles, le réseau de sites locaux www.cityvox.fr facilite les sorties et les loisirs commentés plus de 900 000 membres dans près de 36 000 communes françaises. A travers ses sites thématiques, www.concerts.fr , www.cinefil.com , www.spectacles.fr, Cityvox contribue au développement culturel et permet à chacun de partager ses passions pour des sorties 100% réussies.

En savoir plus sur la société : www.cityvox.net

CONTACT :

Christèle TAURISSON, Responsable Marketing Cityvox - 04 95 04 33 83