

Grande Enquête Cityvox : Quelle Saint-Valentin pour les internautes ?

Pour tous les amoureux, la Saint-Valentin est le temps fort de ce début d'année 2012... Cityvox, **guide leader des sorties et des loisirs sur Internet** a mené l'enquête et interrogé ses internautes afin de mieux connaître **leurs habitudes de consommation, leurs goûts et leurs envies.**

Avec plus de **2000 répondants*** dont **71% de femmes**, la Saint-Valentin anime toujours les passions...

Une fête qui ne connaît pas la crise

Si pour 22% des internautes, la Saint-Valentin est plus une fête commerciale que la journée romantique par excellence (12%), ils sont tout de même **58%** à profiter de cette occasion pour **se retrouver à deux pour une soirée en amoureux. 12%** seulement considèrent que la Saint-Valentin « **n'est pas leur priorité** » de ce début d'année.

35% privilégient **le repas au restaurant** pour leur tête à tête romantique et **35%** restent à la **maison** pour une soirée en amoureux. **Les soirées « atypiques »** séduisent peu puisqu'ils sont en moyenne **5%** à préférer **le théâtre ou une soirée en discothèque.**

Un budget conséquent est d'ailleurs consacré à cette fête puisque **44%** d'entre eux dépenseront **plus de 50 euros** (cadeaux + sorties) pour faire plaisir à leur moitié.

Concernant les cadeaux, ils sont **29%** à miser sur **les traditionnels parfums, fleurs, bijoux et lingerie** et **34%** privilégient les blogs, Internet et les magazines pour trouver des idées cadeaux.

Les grands classiques au rendez-vous !

37% des internautes désignent **Venise comme la ville symbolisant le mieux l'amour** (vs 11% pour Paris). **39%** indiquent tout de même que « **n'importe quel lieu est romantique** » à partir du moment où l'on est avec la personne que l'on aime !».

Le profil très féminin de nos répondants laisse une marque significative sur le choix **des films les plus romantiques** : **22%** des répondants préfèrent Ghost, **17%** Pretty Woman et **14%** Dirty Dancing.

Enfin, pour donner un peu de piquant à cette soirée, ils sont **29% à choisir les bougies** et **24%** favorisent **la lingerie coquine** pour rendre cette soirée unique.

Cityvox se fait le relai de la fête des amoureux avec son dossier spécial Saint-Valentin : Plus besoin de vous creuser la tête : retrouvez **une sélection des meilleures tables, des places de spectacles à offrir ou se faire offrir**, les soirées spéciales et tous les événements (films, concerts) **pour passer une soirée romantique, glamour, sexy ou cocooning.**

Il y en a pour tous les goûts, pour tous les budgets et pour tous les plaisirs ...

Rendez-vous dès le 31 janvier sur Cityvox :

http://www.cityvox.fr/saintvalentin_france/SaintValentinFrance

***profil des répondants**

Enquête réalisé entre le 9 et le 16 janvier 2012

Echantillon : 2100 répondants

71% des femmes vs **29%** d'hommes et **83%** sont en couple.

15-24 ans (9%), **25-44 ans** (38%), **45-60 ans** (39%), **+ de 60 ans** (14%).

32% sont employés et **22%** sont cadres et professions intellectuelles supérieures

12% habitent à Paris

A PROPOS DE CITYVOX

Créée en 1999, la société Cityvox, filiale du Groupe France Telecom depuis mars 2008, est à la fois le leader français des sites locaux et le spécialiste de l'actualité des sorties et loisirs sur internet. Selon Médiamétrie-Nielsen NetRatings, les sites de la société Cityvox ont enregistré 2,3 millions de visiteurs uniques en France en décembre 2011.

La société édite 6 sites Internet offrant chacun leurs propres services. Des restaurants au cinéma, en passant par la billetterie de spectacles, le réseau de sites locaux www.cityvox.fr facilite les sorties et les loisirs commentés par **plus d'un million de membres** dans toute la France.

A travers ses sites thématiques, www.concerts.fr, www.cinefil.com, www.spectacles.fr, Cityvox contribue au développement culturel et permet à chacun de partager ses passions.

En savoir plus sur la société : www.cityvox.net

CONTACT PRESSE

Cityvox - 04 95 04 33 80 - www.cityvox.fr

Pierre Garbay - 04 95 04 33 95 - pgarbay@cityvox.com